

Nuevo récord en ventas de Ribera, con un ligero repunte en 2016

Las contraetiquetas que más crecieron fueron las de los vinos de la categoría crianza y los grandes reservas

■ N. C.

VALLADOLID. Durante el pasado año, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero proporcionó a las bodegas 91.964.786 contraetiquetas para la comercialización de sus vinos dentro y fuera de España, 357.695 unidades más que el año anterior, lo que supone que las ventas registraron un ligero repunte del 0,4%. El dato de cierre anual de contraetiquetas entregadas en 2016 supera la cifra récord obtenida hasta 2015, cuando las bodegas solicitaron 91.607.091 unidades.

Por tipos de vino, el crecimiento se explica sobre todo por la evolución positiva de las referencias de tintos crianza (con 500.238 unidades más y un crecimiento del 2,3%) y tintos gran reserva (con 346.804 unidades más y un importante aumento del 147%) mientras que la de tinto reserva se mantuvo a un nivel muy similar a 2015 (con 37.275 uni-



Sala de barricas de Bodegas Protos en Peñafiel. ■ G. VILLAMIL

dades menos). También se redujo la entrega de contraetiquetas de tinto genérico, aquellas que identifican tanto a los tintos jóvenes como a los vinos con tiempos de crianza no tradicionales (inferiores o superiores a los crianzas, reservas o grandes reservas), con un descenso de 178.748 unidades (-0,3%).

Ribera del Duero mantiene su apuesta por la calidad por encima de la cantidad.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN RIBERA DEL DUERO

Tipo de vinos	2015	2016	Var. %
Rosados	1.752.681	1.479.357	-15,6
Tintos jóvenes	63.300.172	63.121.424	-0,3
Crianzas	21.650.848	22.151.086	2,3
Reservas	4.668.054	4.630.779	0,8
Grandes reservas	235.336	582.140	147,4
Totales	91.607.091	91.964.786	0,4

Fuente: Consejo Regulador DO Ribera del Duero

El membrillo de la empresa abulense Santa Teresa cumple 30 años con nuevos formatos

■ EL NORTE

VALLADOLID. Ya está en marcha la campaña de elaboración del Membrillo Santa Teresa. En esta ocasión, se trata de una temporada muy especial, ya que se celebran 30 años desde que la empresa decidió apostar por este tradicional producto para consolidar su presencia en el mundo de la alimentación saludable. La empresa abulense ha aprovechado para lanzar nuevos e innovadores formatos de membrillo: en lonchas, con queso y en dados para las ensaladas.

En 1986 Santa Teresa, reconocida hasta ese momento por sus famosas y originales yemas, inició una nueva aventura en el universo gastronómico con el nacimiento del que hoy es su buque insignia: el Membrillo Santa Teresa, un producto elaborado artesanalmente, como antaño lo hacían las abuelas, y cuya fabricación parte exclusivamente de fruta fresca cuidadosamente seleccionada y sin añadir ningún tipo de conservante ni aditivo. La empresa presume de la calidad de su materia prima durante estos 30 años.



Lo quieres, lo tienes. MAN Trucks to Go.

Vehículos nuevos carrozados listos para entrega desde cualquier punto de Europa



MAN | TopUsed



ParGroup Ctra. de Burgos-Portugal, Km. 116,5
47270 Cigales (VA) · 983 37 64 44

www.pargroup.es