

## ECONOMÍA Y NEGOCIOS

### Lidl dispara su beneficio un 40% tras invertir 262 millones

C. DELGADO, Madrid

La cadena de supermercado Lidl continúa ganando presencia en España y dispara su rentabilidad. La compañía alemana registró en el ejercicio terminado en febrero de 2016 ventas por valor de 3.049 millones de euros, frente a los 2.708 millones del año anterior. Es decir, su facturación creció el 12,6%. Su beneficio pasó de 74,3 millones a 104,9 millones, casi un 40% más.

En 2015 la compañía ya había triplicado su beneficio neto. Por tanto, en solo dos años sus ganancias han escalado de 27,15 millones (hasta febrero de 2014) a sobrepasar la barrera de los 100 millones de euros del año pasado.

En las cuentas entregadas en el Registro Mercantil el grupo alemán no ofrece muchas pistas sobre los motivos de su evolución. Sí señala que su apuesta por España es fuerte: ha invertido 262 millones de euros. Al terminar el ejercicio en febrero de 2016, contaba con 532 locales. Son casi los mismos que en el año anterior. Pero han crecido en metros cuadrados. Las inversiones las destinaron a realizar 40 renovaciones. En muchos casos, cambiaron edificios completos, para poder encajar su nuevo formato de tienda de hasta 1.400 metros cuadrados.

La cadena de supermercados tiene una cuota de mercado del 4,5% en España, según la consultora Kantar Worldpanel. Es así la quinta mayor empresa de distribución, en un ránking que domina Mercadona con el 22,5% de la cuota.

#### Más empleados

Como consecuencia a la ampliación de espacio comercial, la cadena también ha aumentado su plantilla. En el ejercicio de 2016 tenían de media 8.804 empleados, frente a los 8.009 del año anterior.

Sus deudas también crecen en el ejercicio: pasan de 653 millones a más de 832 millones. El grueso (712 millones) son préstamos de entidades a largo plazo. La compañía de supermercados explica que uno de los créditos con varios bancos, de 300 millones, tienen pendientes de pago 270 millones que debían devolver en 2018, pero que han refinanciado hasta 2022.

Lidl desembolsó en España 62,5 millones de euros en impuestos. La empresa reconoce en su informe que mantiene abierto un conflicto por el Impuesto de Sociedades que abonó en 2008, 2009 y 2010. Ya ha pagado a Hacienda 1,63 millones por el litigio, pero no acepta la decisión del fisco y pleitea en la Audiencia Nacional.



Varios jornaleros en la recogida de aceituna en la localidad malagueña de Ronda. / JORGE GUERRERO (AFP)

## El aceite de oliva toca precios máximos en una década

VIDAL MATÉ / RAÚL LIMÓN, Madrid / Sevilla

A punto de finalizar la campaña olivarera, los precios del aceite de oliva siguen batiendo sus propios récords con cotizaciones medias en origen que se sitúan ya en 3,8 euros kilo para un virgen extra, 3,7 euros para un virgen y 3,6 euros para un tipo

lampante que necesita refinarse para su consumo. Se trata de precios medios solo similares a los que se lograron hace una década, y superiores incluso a los de la crisis del 1995 —consecuencia entonces de la sequía—, cuando los aceites se colocaron en 500 pesetas por litro.

En medio del sector productor y de la industria se estima que los precios se mantendrán altos durante los próximos meses por una producción inferior a la esperada (1,3 millones de toneladas frente a unas previsiones iniciales de 1,4 millones). Esto se debe al descenso de cosecha en la mayor parte de los países y a un incremento mundial de la demanda. En el caso de España, esta situación se verá igualmente favorecida por la existencia de unos stocks de solo 242.000 toneladas, un 29% por debajo de la media de las cuatro últimas campañas, unas elevadas exportaciones y al sostenimiento de la demanda interior.

En el sector olivarero explican que el comportamiento alcista del mercado responde también a la existencia de lluvias insuficientes hasta la fecha para poner a punto los olivares de cara a la próxima campaña. Un dato valorado muy positivamente por el sector productor es que la subida de los precios ha mantenido fuerte el ritmo de la exportación y sostenido la demanda interior, aunque se ha puesto fin a los precios escandalosos de oferta que llegaron en los últimos meses a 2,19 euros litro.

#### Especulación

En la campaña pasada, con los precios ya al alza, las exportaciones se mantuvieron elevadas hasta casi las 900.000 toneladas con el sostenimiento de las ventas en los mercados tradicionales y el incremento en países emergentes en la demanda de aceite como China o Japón, aunque se

pierden posiciones en otros como Australia por las campañas locales en favor de la producción propia. En el mercado interior también se produjo una ligera recuperación hasta superar las 500.000 toneladas.

En la actual campaña, según el Consejo Oleícola Internacional, la producción esperada para to-

### Preocupación “tremenda” del consumidor

**Juan Moreno, presidente de la Unión de Consumidores de España en Andalucía, asiste al alza del aceite con “tremenda preocupación”. El primer efecto es que el usuario, ante un alza inasumible, pase a mezclar o incluso a utilizar otras grasas, más baratas, pero menos beneficiosas para la salud y de peor calidad.**

**“Ante una situación tan delicada de muchas familias, que han perdido capacidad adquisitiva, los consumidores pueden detraerse un consumo que ha costado mucho consolidar, pero que puede venirse abajo en una noche”, advierte Moreno.**

**El representante de los consumidores también advierte, como los envasadores, una tensión especulativa “artificial” que perjudica directamente al comprador.**

dos los países es de entre 2,8 y 2,9 millones de toneladas, frente a los 3,15 millones de toneladas de la campaña anterior. Con la excepción de Turquía, donde se espera un aumento de la producción de 143.000 a 177.000 toneladas y Marruecos que se mantiene en 130.000 toneladas, todos los demás países bajan.

La cosecha española pasa de 1,4 a 1,3 millones de toneladas; Italia baja de 470.000 a 330.000 toneladas, una cifra igual a lo que importa desde España; Grecia pasa de 320.000 a 260.000 y Túnez de 140.000 a 100.000 toneladas, entre los productores más importantes.

Carlos Jiménez, director de Operaciones del grupo de alimentación Acesur, presente en 90 países, cree que la cantidad almacenada y la producción actual es suficiente. En su opinión, lo que sucede para que se haya registrado un alza tan elevada de los precios tiene que ver con la especulación. “El 50% del aceite se compra para revenderlo. Solo la mitad va directamente del productor al envasador”, explica Jiménez.

Con este escenario económico, el productor se está beneficiando de un alza histórica de los precios, pero el envasador “sufre”, según relata el directivo, quien explica que un precio de 3,7 euros por kilo de aceite virgen en origen supone que llegue a los lineales de los supermercados a unos cinco euros kilos. “Ese precio es inasumible para el consumidor y las cadenas de distribución presionan para que se baje, por lo que el envasador es quien termina asfixiado en ese sandwich”, comenta Carlos Jiménez.

### La junta de accionistas de Indra respalda la compra de Tecnocom

EL PAÍS, Madrid

La junta general extraordinaria de accionistas de Indra aprobó ayer con el respaldo del 99,46% de los votos de los participantes la ampliación de capital propuesta por el consejo de administración para llevar a cabo la oferta pública de adquisición (opa) por el 100% del capital de Tecnocom por un importe de 305 millones de euros. La asistencia a la junta superó el 70%.

Los accionistas han autorizado a Indra a emitir hasta 12,95 millones de acciones de 0,2 euros de valor nominal cada una, de la misma clase y serie que las actualmente en circulación, más una prima de emisión de 9,6461 euros. La suscripción y desembolso de estas nuevas acciones se hará con aportaciones no dinerarias consistentes en las acciones de Tecnocom cuyos titulares acudan a la opa, que se anunció el pasado noviembre, bien sea de forma voluntaria o en ejercicio de los derechos de compra.

El presidente de Indra, Fernando Abril-Martorell, remarcó que la opa sobre Tecnocom por 305 millones supone un “ambicioso paso” ya que es una operación de un fuerte sentido “estratégico”.

### Trea paga 16,5 millones por la gestora de Banco Madrid

EL PAÍS, Madrid

Cuando están a punto de cumplirse dos años de la intervención de Banco Madrid, se colocan sus últimos activos. Trea Asset Management ha pagado 16,5 millones por la gestora de Banco Madrid, una operación que ha sido autorizada por la CNMV. Banco Madrid Gestión de Activos ha precisado al supervisor que la operación, que se formalizó el pasado 17 de febrero, genera a favor de los partícipes de los fondos de inversión gestionados por la entidad un “derecho de separación”.

La administración concursal de Banco Madrid, integrada por Legal y Económico Administradores Concursales, Data Concursal y la Agencia Tributaria, anunció el 22 de abril la venta de la gestora de la entidad. Trea Asset Management se impuso a las propuestas de la gestora de Banco Santander, la sucursal española de StormHarbourSecurities y Ahorro Corporación Gestión.