

PRIMEROS 30 PAÍSES A LOS QUE EXPORTA VINO CASTILLA Y LEÓN POR VALOR (datos en miles de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Var. 2015/16	Var. 2009/16
Suiza	14.703	15.744	18.163	15.712	20.690	21.476	22.880	25.163	29.017	15,32%	84,31%
Alemania	11.699	12.292	16.503	17.130	20.049	21.723	22.205	24.161	23.344	-3,38%	89,91%
Estados Unidos	18.163	16.113	17.449	16.626	18.284	19.898	17.798	18.807	19.441	3,37%	20,65%
México	8.481	6.688	5.933	7.830	11.754	11.209	12.818	15.307	13.872	-9,37%	107,42%
Países Bajos	4.737	5.995	5.470	6.038	7.340	6.961	7.911	8.182	7.857	-3,97%	31,06%
China	656	1.036	2.260	4.447	6.642	5.478	6.003	5.993	7.010	16,97%	576,64%
Reino Unido	6.775	8.332	5.287	4.297	5.306	5.690	7.469	6.113	5.782	-5,41%	-30,60%
Francia	4.815	3.449	3.999	3.860	5.188	4.855	5.809	5.965	5.581	-6,44%	61,82%
Bélgica	3.285	3.219	3.674	3.303	3.232	3.895	3.745	4.332	4.759	9,86%	47,84%
Canadá	2.553	2.363	2.917	4.284	3.711	4.184	4.805	3.953	4.554	15,20%	92,72%
Dinamarca	2.710	2.861	2.463	2.911	3.264	3.810	4.561	4.350	4.343	-0,16%	51,80%
Hong Kong	224	252	460	782	963	1.250	1.677	1.987	2.377	19,63%	843,25%
Noruega	1.033	1.056	582	1.214	1.472	1.180	1.278	1.281	2.146	67,53%	103,22%
Japón	2.074	1.531	1.454	1.794	2.448	2.724	2.421	2.473	2.023	-18,20%	32,14%
República Dominicana	1.941	1.434	1.680	1.847	1.515	1.318	1.684	1.872	1.983	5,93%	38,28%
Brasil	953	943	2.163	2.527	2.149	2.601	2.060	1.414	1.879	32,89%	99,26%
Suecia	2.231	2.743	2.274	1.771	1.855	1.729	1.737	1.955	1.482	-24,19%	-45,97%
Andorra	533	538	629	648	646	669	809	794	993	25,06%	84,57%
Polonia	399	540	863	784	584	789	953	1.265	981	-22,45%	81,67%
Austria	616	586	758	862	956	1.105	838	836	944	12,92%	61,09%
Panamá	649	501	604	889	887	965	700	530	867	63,58%	73,05%
República Checa	141	95	94	186	294	347	413	526	816	55,13%	758,95%
Australia	150	201	248	416	525	897	1.229	1.273	793	-37,71%	294,53%
Guinea Ecuatorial	1.567	1.182	1.489	558	2.528	478	942	1.050	714	-32,00%	-39,59%
Corea del Sur	295	129	193	305	368	347	450	505	647	28,12%	401,55%
Irlanda	577	463	393	606	655	445	643	576	634	10,07%	36,93%
Taiwán	129	130	142	418	490	507	614	540	601	11,30%	362,31%
Costa Rica	75	164	115	258	226	284	322	406	561	38,18%	242,07%
Finlandia	670	623	608	925	807	949	929	641	548	-14,51%	-12,04%
Colombia	284	214	243	270	333	380	309	472	523	10,81%	144,39%
TOTAL	98.550	95.704	103.362	109.562	132.310	134.744	144.146	150.281	153.724	2,29%	60,62%

FUENTE: Dirección General de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León con datos de la AEAT, Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

Las exportaciones de vino regional han subido el 60% en solo 7 años

Salvo en 2011 y 2013, Suiza lleva encabezando muchos años los ingresos por exportaciones de vinos de Castilla y León. Hay que tener en cuenta que es un país en el que se venden referencias de mucha calidad y altos precios, al igual que en Alemania, mientras que otros países optan por adquirir vinos de bajo coste que dejan mucho menos margen de beneficios a las bodegas.

Desde 2009, las ventas de vinos castellanos y leoneses en Suiza crecieron el 84%, con un importante aumento del 15% el pasado año respecto a 2015. En el caso de Alemania, las exportaciones aumentaron el 90% en el mismo periodo. A pesar de que descendieron el 3% el pasado año respecto a 2015, las exportaciones de vinos al mercado alemán se han apuntado una subida constante desde 2009.

En la actualidad y por este orden los principales mercados para las bodegas castellanas y leonesas son Suiza, Alemania, Estados Unidos, México, Países Bajos, China, Reino Unido, Francia, Bélgica y Canadá.

Por ejemplo, Estados Unidos compró vinos de Castilla y León por valor de 19.344.000 euros en 2016, lo que supuso un incremento del 21% respecto a 2009. El pasado año, las mayores subidas en las ventas para las referencias enológicas castellanas y leonesas se registraron en Noruega (68%), Panamá (64%), República Checa (55%), Costa Rica (38%), Brasil (33%), Corea del Sur (28%) y Andorra (25%).

A finales de 2016, había 724 empresas exportadoras del sector de la elaboración del vino (incluye tanto bodegas como distribuidoras) en la región, con un incremento del 43% respecto al año 2008. El total de empresas exportadoras pertenecientes a todos los sectores



NIEVES CABALLERO

✉ ncaballero@elnortedecastilla.es

A finales de 2016, había 724 empresas exportadoras del sector en Castilla y León

VALLADOLID. Las exportaciones de vinos de las bodegas de Castilla y León han aumentado el 60,62% en los últimos siete años al alcanzar un valor de 153.724.000 euros en 2016, frente a los 95.704.000 de 2009, un periodo en el que Suiza, Alemania, Estados Unidos y México se han mantenido en los cuatro primeros puestos en cuanto a las ventas de las referencias enológicas de la comunidad autónoma fuera de España. Según la consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, las bodegas castellanas y leonesas tienen por delante mucho margen de crecimiento en las exportaciones, de ahí la presencia de la Junta de Castilla y León en numerosas ferias y misiones comerciales para promocionar los vinos de la región.

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL VINO DEL PLAN DE LA ADE EN 2017

► Además de la participación en **Prowein**, las actividades relacionadas con el sector del vino que están incluidas en el plan de acciones de la ADE para el resto del año 2017 son las siguientes:

- **Feria International Wine and Spirits Show**, del 19 al 22 de marzo, en Chengdu-China (feria del sector del vino).
- **World Wine Meetings Chicago** del 30 de abril al 1 de mayo en Chicago-Estados Unidos.
- **Feria Hofex**, del 8 al 11 de mayo, en Hong Kong-China (feria de alimentación).
- **Feria TuttoFood**, del 8 al 11 de mayo, en Milán-Italia (feria de alimentación).
- **Feria PLMA**, del 16 al 17 de mayo, en Amsterdam-Holanda (feria especializada en marca blanca de alimentación y vinos).
- **World Wine Meetings Singapur**, del 27 al 30 de mayo, en Singapur (encuentros empresariales del sector del vino).
- **Showrooms** de alimentación y vinos en Polonia/Ucrania en el mes de mayo.
- **Feria Vinexpo**, del 18 al 21 de junio, en Burdeos, Francia (feria del sector del vino).
- **Summer Fancy Food**, del 25 al 27 de junio, en Nueva York (feria de alimentación y bebidas).



- **Feria Speciality & Fine Food Fair**, del 03 al 05 de septiembre, en Londres (alimentación).
- **Feria FIBEGA**, del 15 al 17 de septiembre, en Buenos Aires- Argentina (alimentación).
- **Feria Spain Gourmet Fair Japan**, en septiembre/octubre en Tokio-Japón.
- **Feria Expoalimentaria**, del 27 al 29 de septiembre, en Lima-Perú (alimentación).
- **Hong Kong International Wine & Spirits**, del 9 al 11 de noviembre, en Guangzhou- China (feria de vinos).
- **Feria Nordic Organic Food**, del 15 al 16 de noviembre, en MalMöMässan-Suecia (feria de alimentación orgánica).
- **Feria Food and Hotel**, del 14 al 16 de noviembre, en Shanghai-China (feria de alimentación).
- **Feria Spain's Great Mach**, en el mes de noviembre, en EE UU (feria del sector del vino).
- Misiones inversas de importadores de vinos durante todo el año.
- Jornadas formativas para el sector del vino en diferentes mercados durante todo el año.
- Organización de agendas individualizadas para las empresas de nuestra región durante todo el año.

➤ en la comunidad autónoma era de 5.282 en 2016 (el 46% más que en 2008). Eso significa que las empresas vónicas representan el 14% del total. Un porcentaje que asciende al 21% si se tienen en cuenta las exportadoras regulares, que son aquellas que han comerciado en el exterior este año y los tres ejercicios anteriores.

Por lo que se ve, las bodegas de Castilla y León, al igual que otros sectores de la agroalimentación, han iniciado un camino de gran potencial hacia la internacionalización. En muchas ocasiones, para acudir a ferias y participar en misiones comerciales y muestras de vino, las bodegas recurren las ayudas para la promoción de vinos en terceros países que tramita la Consejería de Agricultura y Ganadería. Estas subvenciones no sirven para participar en ferias europeas como ProWein, que se celebra en Alemania del 19 al 21 de marzo. Sin embargo, la Consejería de Economía y Hacienda dispone de una línea de subvenciones para financiar proyectos de expansión internacional de las pymes de Castilla y León que se pueden destinar a acciones de promoción exterior en todo el mundo, también en Europa.

Las bodegas tienen un enorme potencial para crecer en comercio exterior

Una línea de ayudas que la ADE recuperó en 2016

La Consejería de Economía y Hacienda destina cinco millones de euros para la promoción de las pymes

EL NORTE

VALLADOLID. La Consejería de Economía y Hacienda, a través del Departamento de Internacionalización de la ADE, dispone de una línea de subvenciones para financiar proyectos de expansión internacional de las pymes, que había desaparecido y se recuperó en 2016. Con esta iniciativa, que está cofinanciada al 50% con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y al 50% por la Junta de Castilla y León, se pretende facilitar la financiación de los proyectos empresariales de promoción exterior dirigidos a la expansión internacional de las pymes de Castilla y León, tanto de manera individual como en cooperación, con el fin de mejorar su competitividad.

La consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, destacó que se trata de una línea de subvenciones contemplada «en el IV Plan de Internacionalización Empresarial de Castilla y León 2016-2020, en

el que más de la mitad de las acciones van dirigidas a al sector agroalimentario». Las pymes disponen de una línea de cinco millones de euros en ayudas para la internacionalización: acciones de promoción exterior, participación en licitaciones internacionales e incluso implantaciones productivas y comerciales, entre otros aspectos. Las pymes pueden recibir hasta el 50% del gasto de una actividad comercial, que es sufragado por el FEDER y la Junta a partes iguales.

En concreto, las bodegas pueden financiar acciones de promoción internacional, como misiones comerciales directas e inversas, participación con expositor propio en ferias y exposiciones internacionales, presentaciones de productos, degustaciones, catas, demostraciones técnicas en mercados exteriores o presentaciones en punto de venta, siempre que no estén apoyadas previamente a través de otras vías.

Las implantaciones productivas o comerciales en el exterior son también objeto de esta línea de ayudas. Al mismo tiempo, cubre el registro de marcas y procesos de certificación necesarios para comercializar el vino fuera de la Unión Europea.

«La situación del mercado nos ha hecho mirar hacia fuera, que nos hacía falta»

Alfonso Velasco Bodegas El Inicio

➤ **SUSANA GUTIÉRREZ ARANDA DE DUERO.** La gran competencia y la situación actual del mercado interior del vino ha llevado a las bodegas elaboradoras a buscar nuevas opciones para vender el producto fuera de España. Algo que hace unos años parecía una asignatura pendiente, va ganando mercados en diversos países. Alfonso Velasco, propietario de Bodegas El Inicio, situada en Peñafiel, asegura que considera «fundamental» la exportación y la apertura a nuevos mercados. «La situación interior nos ha obligado a profesionalizarnos y mirar hacia fuera, nos hacía falta», afirma.

Al respecto, destaca la calidad de los profesionales de los departamentos de exportación de las bodegas que trabajan en la venta de vino en países extranjeros. Los mercados más sencillos se encuentran en los países hispanohablantes, sobretudo Sudamérica, por la coincidencia de idioma, y en los

países de la Unión Europea por cercanía. Velasco resalta que también se están consiguiendo otros retos, «la realidad es que hoy estamos abriendo nuevos mercados, China, por ejemplo, que hasta hace nada ni pensábamos poder ir a vender allí».

En lo que se refiere a las fórmulas para abrir mercados, Alfonso Velasco explica que los grandes grupos bodegueros cuentan con departamentos muy potentes porque generalmente tienen dobladas bodegas en distintas zonas y lo hacen directamente, mientras que las bodegas pequeñas buscan apoyo en todos los organismos oficiales que ofertan formación y ayuda.

«Hay planes de internacionalización, misiones inversas, misiones directas, degustaciones y catas, promociones en puntos de venta, una variedad de alternativas abiertas a las cuales te unes en función de tus posibilidades», concluye Velasco.



JUNTOS SEMBRANDO FUTURO

QUEREMOS ESTAR A TU LADO EN EL CRECIMIENTO DE TU EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA, EMPEZANDO DESDE LA PRIMERA SEMILLA DE HOY HASTA TODO LO QUE ESTÉ POR VENIR MAÑANA.

DOMICILIA TU PAC Y TE LA ANTICIPAMOS*

Bankia
SIGAMOS TRABAJANDO

bankia.es

*Financiación sujeta a la aprobación por parte de Bankia.