

El valor de la venta de vinos de la región creció el 28% desde 2014

El 26% de las referencias con DO de Castilla y León se comercializan en vinotecas, Internet, tiendas gourmet y de forma directa en las bodegas



NIEVES CABALLERO

✉ ncaballero@elnortedecastilla.es

RUEDA (VALLADOLID). El último informe de la consultora Nielsen vuelve a demostrar la buena marcha de las ventas de los vinos de calidad de Castilla y León en el conjunto de España, ya que una de cada cuatro referencias comercializadas en el mercado nacional en los canales tradicionales de la alimentación y la hostelería procede de las bodegas de la comunidad autónoma, hasta superar una cuota de mercado del 24%. Además, por primera vez y a petición de la Consejería de Agricultura y Ganadería, Nielsen ha incluido un análisis sobre las ventas a través de los canales especialistas, en los que sitúa Internet, las vinotecas, las tiendas gourmet y la venta directa en las bodegas, donde los vinos de las denominaciones de origen de Castilla y León acumulan una cuota de ventas del 30%, y donde cada consumidor compra una me-

VENTAS DE VINO CON DO EN LOS CANALES DE ALIMENTACIÓN Y HOSTELERÍA

Vinos blancos

DO	2014	2015	2016
Rueda	39,3	40,8	40,5
Rías Baixas	10	9,6	9,9
Ribeiro	7	7,2	7,2
Rioja	6,7	7,1	7,4
Penedés	7,8	6,7	5,5
Valdepeñas	4,7	4,5	4,5
La Mancha	3	3,3	3,4
Valencia	3,4	2,9	2,9
Cataluña	2,9	2,5	2,5
Navarra	2,2	2,2	2,1
Tierra de León	0,3	0,3	0,3
Toro	0,1	0,2	0,1
Bierzo	0,1	0,1	0,1
Resto	13,1	13,0	13,8

Vinos rosados

DO	2014	2015	2016
Navarra	34,7	34,8	31,6
Rioja	20,7	19,3	19,1
Cigales	5,6	6,8	8,5
Penedés	7,3	6,8	6,1
Tierra de León	4,5	4,9	5,1
La Mancha	0,8	3,2	4
Valdepeñas	3,7	3,3	3,4
Valencia	3,4	2,9	3,2
Cataluña	3,3	2,5	2,8
Somontano	2,9	2,5	2,7
Ribera del Duero	1,3	1,9	2,2
Toro	0,3	0,6	0,7
Bierzo	0,3	0,4	0,5
Resto	11,1	10,1	10,2

Vinos tintos

DO	2014	2015	2016
Rioja	46,3	45,6	45
Ribera Duero	13,5	14,5	15,3
Valdepeñas	8,9	8,8	8,2
La Mancha	6,4	6,8	6,7
Cariñena	3,2	3,2	3,1
Navarra	3,6	3,3	3
Campo de Borja	1,5	1,5	1,6
Somontano	1,3	1,1	1,4
Bierzo	1,3	1,4	1,4
Jumilla	1,6	1,4	1,4
Toro	0,8	0,9	1,1
Tierra de León	0,1	0,2	0,2
Cigales	0,1	0,1	0,1
Resto	11,5	11,3	11,7

dia de 20 botellas al año. También analiza la evolución de las ventas en el exterior. La primera conclusión es que el 54% de las ventas de vinos de calidad de Castilla y León en 2016 se realizó en el canal generalista (alimentación y hostelería), el 26% en el canal especialista y el 20% en el mercado exterior.

Fue la consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos, la encargada de anunciar los resultados del último informe Nielsen, en presencia de los representantes de todas de las denominaciones de origen de Castilla y León, con los que mantuvo una reunión previa en la sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rueda, situada en el municipio vallisoletano

que lleva el mismo nombre. Desgranaó algunos detalles del sector, como que Castilla y León cuenta con 650 bodegas, 30 más que en 2014, posee más de 66.000 hectáreas de viñedo y da trabajo a más de 19.000 perso-

nas, 15.000 de ellas viticultores. Además, en 2016 se recogió una cosecha récord de más de 300 millones de kilos de uva, con un crecimiento del 31% ya que la producción media se sitúa en los 220 millones. El 86% de esa producción se encuentra en alguna de las 12 figuras de calidad, 13 desde ayer, ya que se ha concedido la protección nacional transitoria a la Denominación de Origen Protegida (DOP) Vino de Calidad de Cebreros. En este sentido,

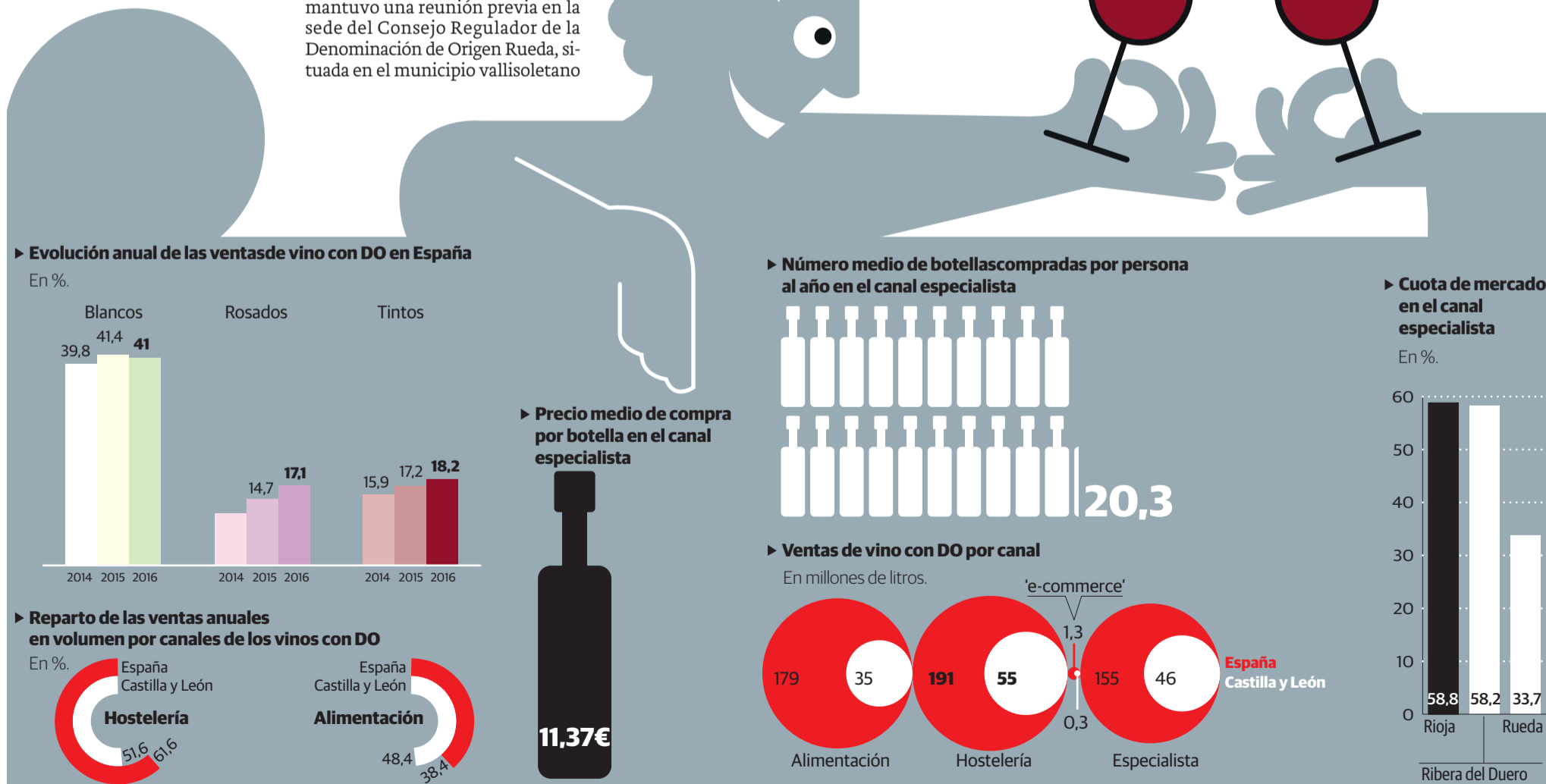
Milagros Marcos explicó que el Instituto tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl) lleva preparando el reglamento desde hace un año y, aunque la última palabra la tiene la Unión Europea, por el momento los bodegueros de esta comarca abulense podrán certificar sus vinos como Vino de Calidad de Cebreros.

Además de ver indicios de «recuperación económica», la consejera subrayó que los consumidores han demostrado «fidelidad» con los vinos de Castilla y León entre 2014 y 2016, ya que en el mercado generalista Ribera del Duero y Rueda ocupan el segundo y tercer puesto en cuota de mercado, respectivamente, tan solo por detrás de Rioja, que sigue siendo la Denominación de Origen líder.

Marcos también remarcó «la vocación exportadora de las bodegas de Toro, Rueda y Ribera del Duero». De hecho, el peso de las exportaciones de vinos con DO de la región supone el 20% en volumen total comercializado, con un crecimiento de 5% desde 2014, y el 21% en valor, con un aumento del 5% en el mismo periodo. Ricardo Alcón Martín y Hernández Pena, de la consultora Nielsen ofrecieron, posteriormente, más detalles.

Segundo puesto

Durante los tres últimos años, el crecimiento en las ventas de los vinos de calidad de la región ha sido constante hasta sumar dos puntos, de manera que Castilla y León se consolida en segundo puesto y recorta distancias con su principal competidor, que es Rioja con una cuota de mercado del 33% y una caída de 1,5 puntos desde 2014. En concreto, los vinos con DO de Castilla y León se afianzan





Milagros Marcos, con los representantes de las DO. :: FRAN JIMÉNEZ

► en su segunda posición entre las comunidades autónomas, al recortar cuatro puntos de cuota de mercado a Rioja desde 2014. Este comportamiento aumenta en el canal de la hostelería, donde se reduce la distancia con Rioja en más de cinco puntos.

Donde más han aumentado las ventas de vinos de las denominaciones de origen de Castilla y León ha sido en el canal de la hostelería hasta lograr una cuota de mercado del 29%. Una buena noticia que demuestra que se recupera el consumo de vinos en bares, restaurantes y hoteles. Esto ha generado un mayor volumen en litros, pero también un mayor valor económico. Las ventas de vinos de calidad de la comunidad autónoma alcanzan los 90 mi-

llones de litros en el conjunto de los canales de la alimentación y la hostelería, lo que supone un crecimiento del 24,2% en los dos últimos años. En cuanto al valor económico, este ha crecido el 28,4% desde los 385 millones de euros de 2014 hasta los 494 registrados en 2016.

Si se atiende al mercado nacional, el canal especialista supuso un 34% de las ventas de los vinos con denominación de origen de Castilla y León, frente al 30% de promedio nacional. Esto, ha permitido alcanzar el 26% de cuota de mercado global nacional, desde el 19% en alimentación hasta el 38% en las tiendas gourmet e Internet. Para Ribera del Duero, esta cuota nacional fue del 12% y del 9%, para Rueda.

Nielsen estima que en el llamado mercado especialista se comercializan al año 154.915.002 litros de vino por un valor de 2.390.891.222 euros. En las denominaciones de origen de Castilla y León, este mercado genera 784.946.344 euros gracias a la venta de 46.050.637 litros de vino, según los datos de Nielsen. En la región, las vinotecas son las que tienen un mayor peso tanto en valor como en volumen

Los vinos con DO en España aportaron el 85% del crecimiento de vino tranquilo (ni espumosos ni fortifi-

cados), sobre todo en el sector de la hostelería. La Ribera del Duero vuelve a liderar el crecimiento de los vinos de calidad en España, tanto en alimentación como en hostelería, además se estabilizan las ventas de Rueda (crecen en hostelería pero pierden un ligero 0,6% en alimentación) y Toro, mientras que mejora la cuota de mercados del Bierzo y Cigales. En cualquier caso, Rueda mantiene su liderazgo en las ventas de vinos blancos en España, pero registra un crecimiento inferior a la media del mercado (10,1%).

La DO Cigales ha seguido ganando cuota de mercado, al pasar del 5,6% en 2014 al 8,5% de 2016, y lo ha hecho a costa de la más fuerte comarca vitivinícola Navarra, que se encuentra a la cabeza.

De este modo, Nielsen concluye que los vinos de Castilla y León, con crecimientos de dos dígitos en volumen y valor, ganan 2,6 puntos de participación entre 2014 y 2016, mejorando su cuota de mercado en los tres tipos de vino: 1,2 puntos en blancos, 4,9 en rosados y 2,3 en tintos.

Exportaciones

Los vinos de Castilla y León incrementaron el 5% sus ventas en el mercado exterior, gracias al mayor empuje de Ribera del Duero y Rueda. Ambas DO suponen casi el 80% de las exportaciones de Castilla y León. En cuanto a los destinos, los más relevantes para la región son Estados Unidos (16%), Alemania (13%) y Suiza (12%), aunque hay una gran diversidad de destinos. Además, las bodegas esperan continuar creciendo gracias a la incorporación de nuevos destinos para sus vinos, como China, México y Japón.

La DO Cigales califica hoy la añada de 2016 en Palencia

Un centenar de invitados de El Norte participarán en una cata de cinco vinos de la comarca vitivinícola

EL NORTE

VALLADOLID. La Denominación de Origen Cigales califica hoy por la tarde la añada de 2016 y valorará el potencial de envejecimiento de sus tintos. Un panel de cata compuesto por 23 profesionales del sector se encargarán de valorar las diez muestras más representativas de la cosecha 2016, un blanco, cuatro rosados y cinco tintos. Por segundo año consecutivo, un centenar de suscriptores y lectores de El Norte de Castilla, entre hosteleros, estudiantes de enología y consumidores, han sido invitados para conocer los detalles del proceso de la calificación, además de poder degustar cinco vinos: un blanco, dos rosados y dos tintos.

La cata de los cinco vinos de Cigales comenzará a las 19:30 horas en el hotel Castilla Vieja, situado en la avenida de Casado del Alisal, en Palencia.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Cigales, con su presidente, Julio Valles, a la cabeza, ha querido organizar la cata de calificación de añada en tierra palentina puesto que el territorio de esta comarca vitivinícola se extiende sobre todo por la provincia de Valladolid, pero también por Palencia. Además, los vinos de Cigales siempre han tenido una gran presencia en la hostelería palentina y una gran aceptación entre sus clientes. Una vez que los 24 expertos completen las fichas de cata homologadas por la Organización Internacional del Vino (OIV), todos los vocales del Consejo Regulador de la DO Cigales se reunirán en un pleno extraordinario para comprobar las valoraciones, y para aprobar y firmar el acta de calificación de la añada del 2016.



Rafael Mancebo, en una rueda de prensa. :: M. F. J.

Cebreros se convierte en la decimotercera figura de calidad vínica de la región

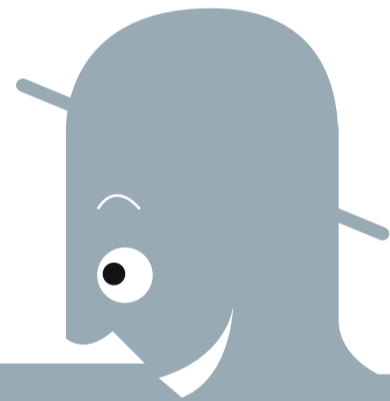
La Consejería de Agricultura ha concedido la protección nacional transitoria

MARÍA FERNÁNDEZ

ÁVILA. El Boletín Oficial del Estado publicaba ayer la concesión de la protección nacional transitoria a la Denominación de Origen Protegida (DOP) Vino de Calidad de Cebreros por parte de la Consejería de Agricultura de Castilla y León, lo que conlleva que los vinos que se produzcan a partir de la cosecha de 2017 podrán lucir este distintivo, siempre que cumplan las especificaciones del pliego de condiciones incluido en el expediente técnico de solicitud envia-

do a Bruselas. De esta manera, Cebreros se convertirá en la decimotercera figura de calidad de vinos de Castilla y León.

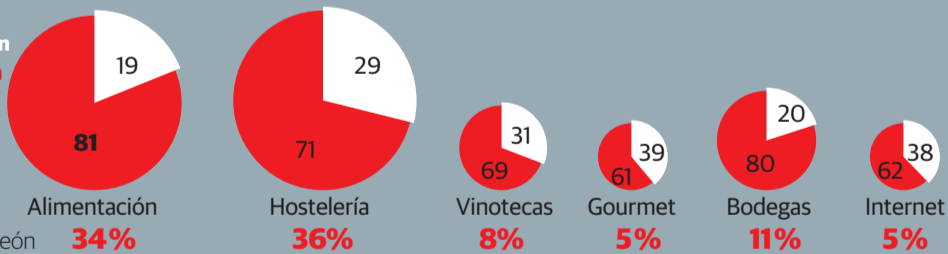
Desde la Asociación de Vinos de Cebreros manifestaron su satisfacción por el reconocimiento. Aunque sea de carácter transitorio, se trata de un paso más hacia la DOP, hasta que la Comisión Europea adopte una decisión sobre la inscripción en el registro comunitario. A la cabeza de la asociación, el bodeguero Rafael Mancebo declaró que «los socios de Vinos de Cebreros» se sienten «felices por lo logrado». «No es más que la puesta en valor de lo que tenemos y el buen tratamiento de nuestras tierras y nuestras uvas», añadió el presidente.



► Cuota de mercado de las DO regionales por canales

En %.

DO de Castilla y León
Resto DO de España



Peso de cada canal en las DO de Castilla y León

