

# La industria alimentaria logra récords de producción, empleo y exportaciones

## Encadena 42 meses consecutivos de crecimiento de la ocupación, con 9.500 nuevos afiliados

Más de 3.000 compañías que dan trabajo a 46.884 personas conforman el sector en Castilla y León

:: F. F. BERNARDO

**VALLADOLID.** Un año para recordar. La industria de alimentación y bebidas cerró el pasado ejercicio con cifras récord de producción, empleo, facturación y exportaciones. Unos resultados que le permitieron superar los niveles de actividad anteriores a la crisis económica y que le afianzan como el primer sector industrial del país. Así se desprende del informe económico anual del sector correspondiente a 2016, que presentó ayer en Madrid la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) de la mano de su director general, Mauricio García de Quevedo, acompañado por el director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Fernando Burgaz, y del director general de Analistas Financieros Internacionales (AFI), David Cano.

La industria de alimentación y bebidas elevó el 1,3% nominal su facturación en 2016, hasta alcanzar los 96.400 millones de euros, que en términos reales supone superar los niveles registrados en 2008, antes de la crisis, impulsada sobre todo por el incremento histórico de las exportaciones. El valor añadido bruto del sector alcanzó los 29.400 millones de euros, lo que representa una aportación cercana al 3% del PIB y por encima del 21% de la industria manufacturera.

En Castilla y León, el sector está integrado por 3.028 empresas, el 10,8% del total, que cerraron el pasado año con una facturación global de 8.931 millones de euros, equivalentes al 9,3% del conjunto nacional.

La industria alimentaria también logró el pasado año un incremento récord en el número de afiliados a



Trabajadores del centro de I+DEA del Grupo Siro en el Espinar, Segovia. :: FRAN JIMÉNEZ

la Seguridad Social del 3,4%, que le sitúan como un sector estratégico y estable en la creación de puestos de trabajo, por encima del total de la industria manufacturera y del conjunto de la economía española, ambas con un crecimiento del 3%. Desde diciembre de 2013, viene mostrando una evolución positiva en cuanto al empleo, al encadenar 42 meses consecutivos de crecimiento interanual.

El pasado año, el sector sumó 9.500 nuevos ocupados, para cerrar el ejercicio con cerca de medio millón de empleos directos (480.000), de los que 46.884 forman parte de las plantillas de las empresas de Castilla y León, el 9,8% del total. Cabe destacar en este marco, que las mujeres representa el 37% del empleo, un dato que sitúa a esta actividad doce puntos por encima del conjun-

to de la industria manufacturera. Además, el sector continúa su apuesta por el talento joven, promoviendo el empleo para menores de 30 años, el cual se sitúa el 14%, por encima del conjunto de la economía nacional.

El informe de FIAB refleja asimismo que, durante el pasado año, la industria de alimentación y bebidas mantuvo su presencia en el conjunto de la industria española, «constatando un aumento en el número de medianas empresas (entre 10 y 200 trabajadores), cuyo peso sobre

el total del tejido empresarial se ha incrementado cerca del 1%».

A través de la disminución del número de microempresas y del aumento de aquellas con mayor dimensión, el sector empezó a trabajar en una línea de dinamización que pasa por ganar mayor tamaño y alcanzar la escala necesaria para afrontar sus retos tanto a nivel nacional como internacional. «El objetivo es posicionar una empresa de alimentación y bebidas española dentro del ranking de las 25 más grandes de la Unión Europea», afirman fuentes de la patronal.

### Exportaciones históricas

La industria de alimentación y bebidas también registró un nuevo récord en las exportaciones, con 27.500 millones de euros, lo que supone el 8,4% más frente a lo registrado el año anterior. En Castilla y León, las ventas al exterior alcanzaron la cifra de 1.524 millones de euros, que representan el 9,3% del total exportado en todo el país.

Por noveno año consecutivo, el sector encadena datos positivos en su balanza comercial, aportando un superávit en 2016 superior a los 7.240 millones de euros, lo que se tradujo en un incremento anual del 21%. De esta forma, España se consolida como el sexto país exportador de la Unión Europea y el décimo a nivel mundial. «De continuar con estos ritmos de crecimiento, muy superiores a los del conjunto de la Unión Europea, podríamos su-

### LOS DATOS

# 8.931

millones facturaron el pasado año las industrias alimentarias de Castilla y León. Representan el 9,3% de las ventas del sector nacional, que alcanzaron la cifra de 96.400 millones de euros.

# 1.524

millones es el volumen exportado por las empresas de la región de la cuantía global de 27.500 millones de euros.

## «Hay que ganar dimensión en las empresas»

Mauricio García de Quevedo, director general de FIAB, se mostró ayer ambicioso y se marcó algunos retos para impulsar el sector, que es «estratégico» para el Gobierno, informa Europa Press. «Hay que ganar en dimensión en las empresas, porque so-

mos un sector atomizado y pyme. Debemos aprovechar las sinergias con sectores como gastronomía, turismo, cultura y alimentación, además de diversificar las exportaciones ganando cuota internacional», reiteró.

Por su parte, el director general de Industria Alimentaria, Fernando Burgaz, se congratuló de los resultados del sector en 2016, ya que considera que hay «vientos favorables» para la industria. «Estamos en una senda especial-



García de Quevedo. :: ELNORTE

mente positiva y hemos recuperado todo el camino que se perdió en la crisis. Estamos en la senda de crecimiento estable con aumentos importantes».

perar en el horizonte de 2020 a competidores como Bélgica e Italia y convertirnos en el cuarto país exportador de la UE», indicó el director general de FIAB, Mauricio García de Quevedo. A su juicio, no obstante, al sector le queda una «expansión geográfica importante», destacando sobre todo Estados Unidos, Oriente Medio y Latinoamérica.

El ranking de mercados de destino de las exportaciones españolas, donde la Unión Europea representa una cuota del 66,6%, está liderado por Francia, seguida de Italia, Portugal, Reino Unido y Alemania. Fuera de las fronteras co-





▶ munitarias, lo encabeza Estados Unidos, que representa el 5,6% del total, seguido de China (4%), Japón (2,5%), Suiza (1,2%) y México (1,1%).

El sector destaca el proceso de diversificación de mercados, como revela el informe, que incide en que, incluso con un crecimiento anual medio del 6% en la última década de las ventas a la Unión Europea, la cuota que esta representa sobre el total ha pasado del 75% al 67%, en favor de algunos países terceros como China, que creció en 2016 a una tasa del 49%, o Japón y Estados Unidos, que mejoraron el 16% y el 20%, respectivamente.

### Cárnicos, a la cabeza

Los productos cárnicos y derivados del cerdo son los más exportados, con una cifra superior a los 4.420 millones de euros, seguidos del aceite de oliva (3.366 millones), el pescado y sus conservas (2.905 millones) y el vino (2.745 millones). Además, se unen «sectores con peso importante» como las conservas vegetales, los productos del dulce, la leche y los productos lácteos, las aceitunas de mesa, la carne y derivados del bovino y los aceites de oleaginosas.

Para García de Quevedo, la internacionalización es «clave» del crecimiento para la industria y para la Marca España. «En estos primeros meses del año, las exportaciones están creciendo a un ritmo del 11%, por lo que tendremos otro año de récord en 2017», reiteró tras recordar que la contribución del sector se ha traducido en una aportación cercana al 3% del PIB y por encima del 21% de la industria manufacturera.

Por su parte, Fernando Burgaz, del Ministerio de Agricultura, incidido en el excelente ritmo de crecimiento en el que la industria de alimentación y bebidas está trabajando, «siendo un sector que no solo ha consolidado la recuperación económica, sino que cuenta con un gran potencial para seguir sumando logros y potenciando el valor de nuestro país ante el mundo».

# Europac repartirá 28,9 millones entre sus accionistas, el 78% más

La Junta aprueba las cuentas de 2016, que registraron un beneficio neto 48,9 millones, con un crecimiento del 51%

### EL NORTE

**VALLADOLID.** La junta general de accionistas de la firma palentina Europac (Papeles y Cartones de Europa, S.A.), celebrada, celebrada ayer en Madrid, aprobó todas las propuestas de acuerdo presentadas por el consejo de administración. Entre ellas, los accionistas aprobaron la distribución con fecha 17 de julio de un dividendo complementario por importe de 0,223 euros por acción, que se suma al dividendo a cuenta del ejercicio 2016 repartido el pasado 23 de febrero de 0,095 euros por título.

De esta forma, el Grupo Europac repartirá entre sus accionistas un total de 0,318 euros por acción, lo que supone una rentabilidad por dividendo del 4,3% respecto al precio de cierre de la acción en la jornada de ayer. En total, el dividendo con cargo al resultado de 2016 equivale a 28,9 millones de euros, el 78,4% más que hace un año. Excepcionalmente, en esta ocasión el 'pay-out' alcanza el 60% frente al 50% de los últimos tres ejercicios, informaron ayer fuentes de la empresa.

La junta de accionistas aprobó asimismo una ampliación de capital liberada con cargo a reservas de libre disposición, mediante la emisión de hasta 3.894.735 acciones con la asignación gratuita de una acción nueva por cada 25 antiguas. También se dio luz verde a la amortización de 1.947.368 acciones propias en autocartera, que representan el 2% del capital social de la sociedad.



El embajador de España en Marruecos y el presidente de Europac, durante el acto de inauguración de la planta de Tánger del grupo palentino, el 19 de enero de 2016 :: EL NORTE

## Plusvalías de diez millones en Tánger

Europac ha cerrado la venta de su fábrica de embalaje de Tánger a International Paper por 40 millones de euros, una cifra que se eleva a 44 millones de euros tras los ajustes de balance. Según explicó ayer la compañía, esta operación le aportará un beneficio neto consolidado de diez millones de euros para el ejercicio 2017 tras las inversiones realizadas en la construcción, puesta en marcha y explotación del negocio.

Los accionistas delegaron en el consejo de administración la facultad de ejecutar la ampliación de capital liberada y la amortización de los títulos en autocartera en un plazo máximo de 12 meses.

La junta también aprobó el balan-

cio. El acuerdo de compraventa alcanzado con International Paper ha recibido ya la aprobación del órgano de Defensa de la Competencia de Marruecos, el Conseil du Concurrence.

Europac considera que actualmente el mercado marroquí «ha dejado de ser estratégico» por la dificultad de aumentar su presencia con nuevas instalaciones industriales, debido al crecimiento de la capacidad instalada actual y al anuncio de nuevos proyectos. Por todo ello, el presidente ejecutivo del grupo, José Miguel Isidro, explica que resultaba aconsejable la venta de la fábrica de Tánger.

Según Europac, esta explotación, inaugurada en febrero de 2016, iba a tener un «efecto marginal» sobre el consolidado del grupo durante este ejercicio.

Actualmente el grupo está desarrollando un proyecto de crecimiento en España para ganar cuota de mercado. En este contexto se enmarcan la adquisición de la fábrica de embalaje de Lucena (Córdoba), el proyecto de inversión para duplicar la capacidad instalada de la fábrica de embalaje de Dueñas (Palencia) o la inversión prevista en tres líneas de 'converting' en la fábrica de Alcolea de Cinca (Huesca).

ce y las cuentas anuales correspondientes al año 2016. En dicho periodo, con unas ventas agregadas similares a las del ejercicio anterior, la empresa con sede en Dueñas, incrementó el beneficio neto el 51% hasta alcanzar los 48,9 millones de eu-

ros. El ebitda consolidado fue de 126,6 millones de euros, el 14% superior a los 111,1 millones de euros del ejercicio anterior, mientras que el ebitda recurrente fue de 122,8 millones de euros, el 5% más que hace un año.

**La prevención es tu primera medida de seguridad**

112

## Si vas a disfrutar de un baño RECUERDA

- Hazlo sólo en las zonas habilitadas para ello.
- No sobreestimes tu capacidad física.
- Ten cuidado con las corrientes y los remolinos.
- Procura no bañarte solo y vigila siempre a los niños.

En caso de emergencia  
marca 1-1-2

112 | Junta de Castilla y León