

La lechuga incrementa su precio más de 15 puntos entre origen y destino

VALLADOLID

EL NORTE. La lista de precios que cada semana elaboran la Unión de Consumidores de Castilla y León y las organizaciones profesionales agrarias UPA y COAG recoge destacadas diferencias de precio entre origen y destino. El caso más llamativo es el del caqui que incrementa su precio 19 veces en relación a lo que cobra el productor y lo que paga el consumidor. Pero por ser un pro-

ducto mucho más común en todos los hogares, es la lechuga la que puede servir como referencia de esa diferencia entre origen y destino. Mientras que el productor está cobrando 0,18 euros, el consumidor debe abonar 2,83 euros, es decir, el incremento es en más de 15 puntos.

Destacan además, el ajo y el calabacín, que experimentan una subida de seis puntos desde que salen de la tierra hasta que llegan al lineal.

DIFERENCIA DE PRECIOS ORIGEN Y DESTINO

Producto	Precio origen Euros/Kg	Procedencia	PVP Euros/Kg	Incremento %
Lechuga	0,18	Segovia	2,83	1572
Tomate liso	0,50	Alicante	2,75	550
Ajo	0,80	Valladolid	5,25	656
Repollo	0,26	Segovia	1,15	442
Pimiento verde	0,35	Valencia	2,29	654
Limón	0,55	Alicante	2,49	453
Caqui	0,21	Valencia	3,99	1900
Uva de mesa	0,50	Alicante	2,85	570
Calabacín	0,50	La Rioja	3,25	650

FUENTE: UCE CYL Y UPA CYL

LA TRILLA
JUAN QUINTANA

REDUCIR EL DESPERDICIO, MEJORAR SU GESTIÓN



El Parlamento Europeo planteó el pasado mes de mayo medidas para reducir el desperdicio alimentario un 30% en 2020, y el 50% en 2030. El Senado está trabajando en este asunto a través de la Ponencia de Estudio sobre Desperdicio Alimentario en el Estado Español.

En la Unión Europea se desperdician 88 millones de toneladas. España, con 7,7 millones de toneladas se sitúa como séptimo país del ranking. Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), la mayor parte, alrededor del 42%, se produce en los hogares, seguido del 39% en la industria, el 14% en restaurantes y solo el 5% en supermercados. Por sectores y de acuerdo con el estudio Pérdidas y desperdicio alimentario en la industria agroalimentaria española elaborado por el MAPAMA el sector del pan es el que más desperdicio genera, con un 22%, mientras que en el polo opuesto se encuentra el aceite, donde no hay desperdicio, el lácteo con el 0,2% y el del pescado, con menos del 1%. En el caso de la industria, hay que tener en cuenta que existen procesos de selección, homogeneización, etc. imprescindibles para la adecuada y eficiente comercialización de los alimentos, que dan lugar a descartes y desechos. Es necesario mejorar los canales de separación, recogida y transformación que favorezcan su uso como materia prima en otros procesos, bien sean energéticos, para alimentación animal, fertilización vegetal, para transformación en otros bienes, etc. Desperdicio alimentario siempre va a existir; el reto es reducirlo y gestionar mejor el remanente. Dado que el 42% del desperdicio alimentario se produce en los hogares, la separación selectiva de residuos orgánicos es clave para que esos alimentos tengan una segunda vida; o primera, según se mire, ya que nunca fueron consumidos. El problema es que solo está implantada en algunas comunidades autónomas. Una limitación, que es necesario corregir.



Armando Caballero (secretario de Urcacyl y moderador), Rafael Sánchez Olea (Cobadu), Pedro Llorente (ingeniero agrónomo) y Leopoldo Quevedo (Arlanza), durante la mesa de debate sobre las tres décadas de evolución de las cooperativas agrarias. :: R. ALONSO

Estabilidad y tecnología, las claves futuras del cooperativismo agrario



ALFREDO J. GÓMEZ

Pedro Llorente, Leopoldo Quevedo y Rafael Sánchez Olea destacan el papel mediador de Urcacyl en las cooperativas en 30 años de historia

VALLADOLID. Abrir caminos hasta entonces desconocidos, aglutinar gestiones de forma independiente, profesionalizar cada vez más las organizaciones, crecer y prestar servicios de forma cercana al ciudadano y al profesional, conocer la tierra y a quienes la trabajan, adaptarse a las nuevas tecnologías y mantener una estabilidad que ofrece confianza a las administraciones para que el futuro de las cooperativas agrarias sea esperanzador. Estas fueron las claves más importantes que expertos como Pedro Llorente, Leopoldo Quevedo y Rafael Sánchez Olea expresaron en la mesa de debate que organizó la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (Urcacyl) en torno a las



Milagros Marcos, Gabriel Alonso y Carlos F. Carriedo. :: N. GALLEGÓ-EFE

tres décadas de cooperativismo agrario, que presentó y moderó su secretario Armando Caballero.

Todos ellos hicieron un repaso de la aportación de Urcacyl al cooperativismo agrario en los últimos 30 años, donde pasó a recoger el testigo de los antiguos sindicatos «para asesorar y ayudar desde un punto de vista mucho más profesional», señaló Pedro Llorente, quien señaló a Esteban Celemin, entre otros, como una

Milagros Marcos: «Habrán ayudas de 430.000 euros para apoyar la fusión de las cooperativas agrarias»

de las figuras decisivas en la evolución de las cooperativas «sobre todo porque tuvo que partir de cero».

Para Leopoldo Quevedo, hubo un aspecto fundamental como fue «convencer a la gente que entonces desconfiaba» y ofrecer una información más cercana a la realidad en sectores como «la leche, el porcino y la remolacha». Consideró que esa forma de trabajar de Urcacyl, «abrió caminos a los miembros de las cooperativas».

Desde la complicada década de los 80, Rafael Sánchez Olea recordaba el tránsito de los grupos y corrientes que por aquel entonces existían «con sus diferentes opiniones» y señaló que primero el PSOE y luego el PP intentaron cambiar un cooperativismo agrario de Castilla y León «que entonces militaba en tercera regional y ahora lo hace en primera división». Además indicó

que «la independencia» fue uno de los mayores aciertos.

Adaptarse a la realidad

Pedro Llorente recordó como en sus inicios, «Aranda de Duero y la Ribera eran modelos de éxitos que tenía que conocer de cerca» y aseguró la importancia de «ir variando objetivos» para adaptarse a la realidad de cada tiempo, además de señalar cómo a él personalmente le interesa el IVA, «pero prescindiendo de la I, para centrarse en el Valor Añadido» del producto. «Hay que avanzar en la producción, conocer la comercialización y orientarse en el consumo».

Leopoldo Quevedo indicó que ir creciendo y prestar mejores servicios, ha sido fundamental en Urcacyl, «sobre todo los servicios en el mundo rural, porque la mayoría de todos nosotros estamos en el campo». Desveló que tiene «una herida clavada» por las organizaciones que han desaparecido y solicitó que la relación con las administraciones «siga como ahora».

Carriedo: «Favorecer el cooperativismo agrario es uno de los objetivos de la nueva Ley de Cooperativas»