

La agroalimentación despegga en El Bierzo como alternativa a la crisis de la minería

Juan Vicente Herrera presenta la iniciativa 'Bierzo Hub', con 16 millones de euros y 24 medidas para «multiplicar» el tirón económico y social de la amplia nómina de los productos bercianos de calidad

ARGANZA (LEÓN). El Bierzo, pero con mayúsculas. El Bierzo como contenedor de actividad, como germen de iniciativas de futuro, como motor de riqueza, como camino hacia el futuro. Y para alcanzar ese futuro dos palabras: 'Bierzo Hub'.

El presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, dio ayer el banderazo de salida a esta gran apuesta por multiplicar la actividad en el sector agroalimentario en la comarca. El periodista y director de Relaciones Institucionales de Vocento, Óscar Campillo, abrió



J. CALVO

N. BARRIO

el acto asegurando que la jornada «marca el futuro de los jóvenes del Bierzo, que se acordarán de este día».

Juan Vicente Herrera recordó, ante una amplia representación del

sector y con el Palacio de Canedo como escenario, que «El Bierzo está lleno de tesoros» e instó a aprovechar esa riqueza para conquistar el futuro de una tierra que sufre con dureza desde hace años la crisis de una actividad histórica como es la minería del carbón. «El Bierzo madura y se mueve, hoy se muestra expectante ante esta oportunidad, y el que se concrete va a depender de todos», aseguró el presidente de Castilla y León, que apostó por «una tierra que cuenta con gente que tuvo una pasión y nunca renunció a ella».

GARANTÍA DE CALIDAD

22.500

Hectáreas abastecen las siete marcas de calidad bercianas: manzana reineta, pimiento (asado), pera conferencia, castaña, cereza y vino DO El Bierzo, a las que se suma el botillo.

Herrera puso en valor las siete marcas de calidad con las que cuenta la comarca, exhibiendo «un potencial incluido en el paraguas general de Castilla y León».

Igualmente anunció un total de 22 millones para modernizar el Canal Bajo del Bierzo, al tiempo que hizo bandera de las tres fortalezas de la zona, que no son otras que «los productos de calidad, las personas con talento y una plataforma agroalimentaria propia».

Herrera resaltó que 'Bierzo Hub' es una apuesta en común, un camino a seguir que servirá para impulsar el sector agroalimentario de la zona como alternativa a la pérdida de actividad de otros sectores capitales para la economía local. Contará con una inversión de 16 millones.

La apuesta por El Bierzo, una comarca de enorme riqueza y con tradición empresarial, según ha recordado la consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos, se abre paso ahora apoyada en un conjunto de 24 medidas destinadas a productores, transformadores y comercializadores que servirán para mejorar la competitividad de un sector clave. Durante la jornada de presentación, Milagros Marcos, incidió en el enorme valor de 'Bierzo Hub' y en su trascendencia para una zona que ve en el sector primario una apuesta por su renacimiento. Entre las medidas que incluye esta iniciativa dinamizadora, destacan las encaminadas al impulso de las cooperativas o de la agricultura ecológica.

Mejorar la calidad

Así, el sector de la transformación dispondrá de cinco millones de euros para iniciativas que encaren la mejora de la calidad y comercialización, especialmente de los productos hortofrutícolas y vitivinícolas. Además, se promoverá el desarrollo tecnológico y los sistemas de control de calidad diferenciada. En la parte que se refiere a los comercializadores, el programa prevé cinco medidas dotadas con más de tres millones de euros para apoyar las exportaciones, impulsar la internacionalización y promover el consumo de frutas y hortalizas entre las nuevas generaciones. Además, se destinará cerca de un millón de euros a promocionar los productos bercianos bajo el paraguas conjunto de la marca 'Tierra de Sabor'. Junto a la plana mayor de la Junta, con Juan Vicente Herrera y Milagros Marcos a la cabeza, el acto impulsor de 'Bierzo Hub' contó con el respaldo de la Diputación de León, que se adherirá a la plataforma de impulso de un sector que la institución provincial considera clave en la lucha contra la despoblación y uno de los motores económicos de toda



La consejera de Agricultura, Milagros Marcos; el empresario José Luis Prada; el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera; la teniente de alcalde del Ayuntamiento de Arganza, Carmen Blanco, y el presidente de la Diputación de León, Juan Martínez Majo. :: FOTOS JCYL

Realismo e ilusión para emprender en tierra propia

:: N. BARRIO

ARGANZA (LEÓN). Tres mesas redondas marcaron el camino con ponencias realizadas a la sombra de 'Bierzo Hub' para exponer el potencial de las ideas emprendedoras llevadas a cabo desde el medio rural.

Luis del Olmo abrió la primera de las mesas que, con el terruño y su valor de futuro por título, llevó el debate hacia la importancia de reivindicar lo propio sin necesidad de

exaltar lo foráneo simplemente por el hecho de serlo. El reconocido periodista hizo bandera de su tierra, comarca «en la que ahora se fijan desde la Junta y espero que dure mucho, porque no siempre fue así». Uno de los platos fuertes de esa mesa fue la intervención del que en la jornada ejercía de anfitrión. José Luis Prada, de Prada a Tope, firmó una sentida reivindicación de lo propio, defendió que «el progreso del Bierzo

no llegará de la instalación de grandes empresas» y apostó por «poner toda la carne en el asador» y «hacer productos de calidad y no de medio pelo».

El viticultor Raúl Pérez, Ignacio Argiles (de la empresa Nufri); y Santiago Miguel (de Hermi) coincidieron en el apego a la tierra en la que producen y en la necesidad de «reinvertirse, crear y unirse». Luego el foco iluminó el sector de la agroalimentación, la gran baza de 'Bierzo Hub'. Félix Moracho, de la empresa segoviana Huercasa, moderó la mesa en la que participó Tomás Pascual, de la histórica empresa láctea, que expuso su fuerte vinculación personal y empresarial con el territorio,

animando a no tener frenos a la hora de lanzarse a llevar a cabo la idea.

Isabel Pérez, de IBSA, comercializadora de conservas vegetales radicada en El Bierzo, explicó que la factoría atiende a marcas blancas de los principales supermercados del país, poniendo su ejemplo como sinónimo de que «se puede».

Francisco Iglesias, de Cascajares, compartió la apuesta por el capón como producto que llegó a pedirse «incluso para bodas» gracias a «cubrir una producción a medida».

Juan Manuel González, de Grupo Siro, apostó a su vez por «soñar alto, porque el que hace lo mismo que los otros 25, se convierte en uno de los 26 prescindibles».



Horacio González, José M. Isidro, Rocío Hervella, Sebastián Arias y José Rolando Álvarez.



Luis del Olmo moderó la mesa con José Luis Prada, Raúl Pérez, Ignacio Argiles y Santiago Miguel.



Juan M. G. Serna, Isabel Pérez, Félix Moracho, Francisco Iglesias y Tomás Pascual. A la derecha, Óscar Campillo, conductor de la jornada.



la provincia. Entre los firmantes del programa de inversiones se encuentran también las empresas de la comarca, así como sus siete figuras de calidad: vino, pera conferencia, manzana reineta, cereza, castaña, botillo y pimiento asado. Se sustentan en 3.000 productores, 120 transformadores y 22.500 hectáreas de producto, a lo que hay que sumar sectores crecientes como el lechazo, las

Milagros Marcos: «El Bierzo tiene todos los mimbres para ganar el futuro»

setas, la miel o la carne de vacuno. La plataforma que persigue multiplicar el efecto de la producción

agroalimentaria berciana tendrá una vigencia hasta 2020 y abarcará el territorio de los 38 municipios de la comarca. Sus objetivos pasan por revalorizar las producciones agrarias, fomentar su productividad, favorecer el relevo generacional con la incorporación de jóvenes a la actividad o abrir nuevos mercados para impulsar la comercialización de los distintos productos.

Según advirtió la consejera, los

más de 630 agricultores y ganaderos de la comarca podrán acogerse a varias medidas, dotadas con un presupuesto de más de 7,5 millones.

Milagros Marcos destacó al finalizar la jornada, como conclusión, que «El Bierzo tiene todos los mimbres para ganar el futuro». Y recordó que se esperan iniciativas en el correo bierzohub@gmail.com para arrancar «ya» con los 'hubs' o grupos de trabajo.

Menos burocracia para revitalizar el viñedo berciano

■ E. F. GORDÓN

ARGANZA (LEÓN). Raúl Pérez, considerado uno de los mejores enólogos del mundo, destacó el papel del pequeño viticultor y bodeguero en la comarca, una figura antes minoritaria y actualmente 'in crescendo'. «Es una figura que hay que cuidar», aseguró el enólogo, que reclamó «un régimen especial que ayude a este pequeño productor si no queremos que esa figura se pierda». Pérez subrayó la necesidad de «frenar el abandono de las explotaciones» a través de medidas que simplifiquen la tramitación administrativa y resaltó la necesidad de poner en marcha «sistemas de protección» en las cerca de 5.000 hectáreas de viñedo de la comarca.

En caso contrario vaticinó que «en los próximos 10 años no habrá uva para abastecer a nuestras propias empresas». Raúl Pérez avisó de que las «adversidades meteorológicas» vividas este año provocarán carencia de uva el próximo. El enólogo criticó el «genocidio» sufrido en los últimos dos años y provocado por la «decisión errónea en el apartamiento».