

# La conexión a Internet y las tecnologías, el desfibrilador de la España vacía

La Feria Nacional Presura debate sobre las grandes teorías de los expertos en despoblación, mientras los repobladores piden más banda ancha y menos burocracia

ISABEL G. VILLARROEL



**SORIA.** La provincia de Soria cuenta con 10.000 kilómetros cuadrados de extensión, 513 núcleos despoblación, 183 municipios, 88.830 habitantes –ocho por kilómetro cuadrado–, la cuarta parte de la población es mayor de 65 años y los 8.000 inmigrantes que residen en el territorio frenan la sangría poblacional. En 60 años Soria ha perdido el 44% de sus vecinos, si la provincia no toma medidas y continúa este ritmo de despoblación, rozará los 79.000 habitantes en 2025. Es el paradigma de la despoblación. Es la España Vacía. Mientras que en las Tierras Altas de Escocia o en Laponia hace décadas que diagnosticaron el mismo problema y comenzaron a aplicar soluciones, en España aún no se ha encontrado la fórmula de paliar el desequilibrio demográfico, pese a los numerosos congresos que se vienen celebrando en torno a la despoblación.

Dos son las opciones: o bien dejar de emplear esfuerzos en recuperar pequeñas localidades a punto de despoblarse y crear comarcas fuertes con núcleos donde realizar inversiones en vez de atomizar las subvenciones, o repoblar los desiertos demográficos. Este último es el objetivo que El Hueco, el centro 'coworking' de Soria, persigue con la celebración de la primera edición de la Feria Nacional para la Repoblación de la España Vacía. Una feria que sirve para poner en

contacto a emprendedores que quieren desarrollar sus proyectos en el medio rural con instituciones y personas que pueden ayudarlos a sacar a delante su iniciativa como ayuntamientos, diputaciones, grupos de acción local, ONG o inversores.

El concepto Presura hace referencia al término medieval de repoblación propia y espontánea de los primeros tiempos de la Reconquista que se documenta entre Galicia y el Alto Aragón a partir de finales del siglo VIII. Posteriormente, dejó de permitirse la repoblación espontánea y pasó a ser necesaria la concesión real a través de 'cartas puebla', los primeros fueros municipales de España, así como de repartimientos a nobles, órdenes monásticas y órdenes militares.

El garaje de la sede de El Hueco en la calle Saavedra de la capital lleva tres días observando cómo entra y sale gente; mayoritariamente joven, se acerca a los expositores y pide información, se interesa por los proyectos concretos que ya funcionan en pequeños pueblos de España, y no solo que funcionen, sino que están siendo un éxito de desarrollo empresarial basado en la sostenibilidad del entorno rural. Pero las grandes teorías se debaten en la primera planta, desde puntos de vista variados como la mesa redonda sobre 'Artes e industria cultural para la repoblación' u otros tan cruciales como 'La fiscalidad para la repoblación', con la participación de Juan Luis Sendin Cifuentes, inspector de Hacienda; José Antonio Herce, director asociado de Analistas Financieros Internacionales (AFI), y Alain Cuenca García, profesor titu-

lar de Economía Pública en la Universidad de Alcalá. Moderada por Blanca García, decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Valladolid en Soria. La España Vacía cuesta dinero y se

debe hablar de políticas de ahorro, y no de gasto.

José Antonio Herce resume su intervención en que «más vale banda ancha que vía estrecha» porque las autovías de desarrollo en el medio

rural deben ser las de la información por delante de las infraestructuras. «Debemos diseñar incentivos adecuados para que nadie se vaya o para que alguien venga, esa es la fiscalidad, pero tenemos una



Segunda mesa redonda de la Feria Nacional para la Repoblación de la España Vacía. :: FOTOGRAFÍAS DE JULIAN GARCÍA

## Una empresa de servicio social que sirve a 500 familias a la semana

Victoria Tortosa La Exclusiva Soria

IS.G.

**SORIA.** La Exclusiva es una empresa soriana de emprendimiento social que nació hace tres años en El Hueco. La esencia era reducir la despoblación en la provincia de Soria cubriendo las necesidades básicas de sus habitantes, a los que facilita la obtención de todo tipo de productos de la cesta de la compra, ofertando también entre sus servicios la presentación de documentos oficiales en el registro. La Exclusiva les hace la compra a los vecinos, ancia-

nos en su mayoría, de numerosos pueblos de la provincia que no tienen tienda y que prácticamente carecen de coche de línea para ir a la capital o a alguna de las cabeceras de comarca. Ha exportado su modelo de éxito a Burgos, clonando así una actividad que permite dar servicio a 35 municipios burgaleses.

Tres años después, son 10.000 familias las que tienen acceso al servicio de forma semanal, registrando una media de 500 clientes fijos con uso semanal, 518 pueblos aten-

didos, seis rutas completas de 50 pueblos cada, cinco contratos firmados con cinco proveedores bajo las condiciones de negocio de La Exclusiva sin coste añadido para el cliente y cuatro trabajadores, tres a tiempo completo y uno a tiempo parcial. Victoria y su pareja Víctor han conseguido que el 60% de los clientes hayan mejorado sus hábitos alimenticios y que, incluso, dos clientes hayan decidido no ingresar en una residencia gracias al servicio.

Los responsables de la empresa



Victoria Tortosa.

explican que los vecinos de los pueblos necesitan compañía, les piden que les cambien una bombilla, o que les lleven a Soria, la necesidad es tan enorme que quienes viven en la ca-

pital y no están en contacto con los pueblecitos no se dan cuenta. Han incluido servicio de lavandería, luchan por hacerse cargo de un farmacéutico voluntario porque hay muchos enfermos crónicos que solo piden un poco de seguridad. La Exclusiva también abastece a bares y tiendas de los pueblos, han ubicado un buzón con unas fichas para rellenar donde escriben su compra y la meten en el buzón, el día que reparten los productos también recogen las listas de la compra; hay disponible una línea telefónica, y también una página web más dirigida a los hijos de estas personas mayores que les puedan hacer el pedido por Internet y ellos se lo llevan a casa. Es un emprendimiento con un alto impacto social, los vecinos agradecen que se les dé conversación, les reparten el folleto de las ofertas del E. Leclerc y lo toman con ilusión porque no le llega ni la prensa.

➤ fiscalidad desorientada adecuada al siglo pasado y debe evolucionar. El reenfoque debe pasar primero por eliminar leyes, porque hay exceso de normativa que obstaculiza el progreso rural; segundo, por crear ideas buenas, porque hay muchos emprendedores en ciernes que tienen ideas muy malas que no pueden llevarse a cabo o que no consiguen su objetivo, y tercero, hacer llegar la banda ancha a todos los rincones porque es indecente que en el mundo rural no haya Internet, que es más barato que los cacahuetes y es donde más se necesita porque de verdad hay quien quiere trabajar en sitios despoblados, pero que no puede porque necesita banda ancha». Son 4.000 las entidades locales en España las que están en ries-

go de despoblación y no se ha contabilizado la dimensión económica en pérdidas de este efecto a medio y largo plazo.

Es Alain Cuenca el que apuesta por «una fiscalidad favorecida como instrumento para contribuir a revertir la tendencia de la despoblación. Pero hay dos puntos de vista: o bien aplicar tratamientos fiscales fuertes como se hace en Ceuta, Melilla y Canarias, donde se paga la mitad del IRPF, o si hablamos de reducción de impuestos nos estamos equivocando». El profesor de Economía Pública explica «si enfocamos la política económica en el medio rural hacia la reducción de impuestos vamos por mal camino, las desgravaciones por rehabilitación de viviendas, ayudas por nacimien-

to de hijos o por ubicar una empresa no sirven de nada, son reducciones marginales irrelevantes para los repobladores, es más interesante recaudar impuestos e invertirlos en mantener abierta una escuela con cuatro niños».

Sin embargo, el inspector de Hacienda José Luis Sendín apunta que «hay que tener cuidado y aplicar las deducciones fiscales a las empresas que de verdad creen empleo, a centros de trabajo que efectivamente existan, porque siempre se corre el riesgo de que se produzcan deslocalizaciones de empresas que vengán aquí pero que no inviertan en este territorio, bonificaciones en las cuotas de la seguridad social y todo unido al gasto público». Y otro problema, el teletrabajo que sigue sin estar regulado y es el futuro de los pueblos.

La gran pregunta: ¿cuáles son las estrategias políticas para la repoblación? Las conclusiones las han elaborado entre todos: José Ignacio Delgado, procurador de Ciudadanos en Cortes de Castilla y León; Raquel Clemente, senadora del PP por Teruel; Juanxo López de Uralde, coportavoz y miembro ejecutivo federal de EQUO; Paco Boya, secretario de Montaña del Comité Ejecutivo Federal del PSOE, y Luis Marcos, secretario de organización del Partido Castellano (PCAS). «Las nuevas políticas de lucha contra la despoblación en España deben contar con los instrumentos para desarrollarlas, que es lo que no tenemos». El 80% de la población vive en el 20% del territorio y que además es costero, y más de 2.000 municipios en España cuentan con menos de 100 habitantes: «Debemos implantar la realidad tecnológica, cobertura de móvil, de televisión y sobre todo de Internet, mientras esto no se haga, no habrá repoblación». La prestación de los servicios públicos, «también debe cambiar su modelo y adaptarlo».

Son debates que se repetirán en los próximos años en nuevas ediciones de Presura, que ya tiene numerosas solicitudes de municipios que quieren que las próximas ediciones se celebren en sus lugares de destino. Aragón podría ser la comunidad que acoja la segunda edición.



## Apuesta por el medio ambiente para revertir el abandono de los pueblos

**Sira Planas Apadrina un Olivo** OLLETE (Teruel)

➤ **I.S.G.**  
**SORIA.** Apadrina un Olivo nació hace tres años para salvar y proteger los más de 100.000 olivos centenarios abandonados en Oliete y fijar la población en áreas rurales en vías de desaparición. A través de este proyecto que arrancó con emprendedores con la ilusión de cambiar la situación de abandono de los pueblos de España y el mundo, se trata de convertir el apadrinamiento en una experiencia desde el momento en que se apadrina al árbol hasta que este da sus frutos. Los padrinos aportan 50 euros al año y pueden dar

nombre al ejemplar, reciben fotografías y un certificado acreditativo de su condición de padrinos, además de dos litros aceite gratis a final de año. El seguimiento de su aportación se puede realizar desde la aplicación móvil 'Mi olivo', que permite ver fotografías del árbol o las novedades, y los padrinos, además, pueden visitar el olivo periódicamente, gracias al planteamiento de un plan educativo en familia. Gracias a la contribución principalmente de los padrinos y de



algunas empresas como Telefónica o Sony, el proyecto ha ido creciendo. Son 12 los empleos creados en la poda de árboles, labranza y cuidados especializados. Basan su crecimiento en la implicación personal y también empresarial e institucional para consolidar una plataforma con la que cambiar el paradigma de abandono de los pueblos. Además, con el mantenimiento de los ejemplares apadrinados se han recuperado 23 millones de kilos de CO2.

## Apoyo al conocimiento, a la innovación y a la creatividad

**María González Asociación Ábrego Medio Ambiente y Desarrollo Rural** Burgos

➤ **I.S.G.**

**SORIA.** De ámbito regional con sede en Burgos, Ábrego busca el desarrollo local como respuesta a lo global. Fomenta el conocimiento, la innovación y la creatividad. El emprendedor y repoblador debe ser multitarea: «Enseñamos diversas técnicas y conocimientos que son de utilidad para la vida en el medio rural», dice María González. Todo comienza con el interés: «Hay interés entre mucha gente por volver al pueblo, o por vivir en los pueblos; las grandes urbes están masificadas, hacinadas, y la contaminación su-

pone un problema para la salud cada vez más grave», puntualiza la responsable de Ábrego. Por concretar, «lo que necesita un repoblador es un teletrabajo que pueda trasladar de la multinacional en la que tiene el empleo; o bien una idea fijada en un nicho de negocio. Después, financiación, hay muchas opciones con administraciones y entidades que pueden ayudar a los emprendedores. Necesita Internet para poder trabajar y decirle al mundo que existe, y servicios básicos como sanidad y educación para la familia».



## Proyecto cultural a través del préstamo de libros

**Luis Markina Bibliotejo** GALLEJONES DE ZAMANZAS (Burgos)

➤ **I.S.G.**

**SORIA.** Luis Markina y su pareja, Emilia Curiel, han decidido este año establecerse en Gallejones de Zamanzas, un pequeño pueblo del norte de Burgos que no supera los veinticinco habitantes en verano, con una original biblioteca que está ubicada en un autobús que les ha cedido una empresa y que se utilizaba para trasladar a los viajeros a un conocido hipermercado a las afueras de la capital burgalesa. Luis y Emilia

acercan la cultura a estos vecinos, han aparcado el autobús al lado de un tejo. Generan electricidad pedaleando en una bicicleta. No es una biblioteca, es un proyecto cultural al que invitan a escritores a que presenten sus libros, el último, Ignacio Galaz. El municipio burgalés cuenta con tres o cuatro vecinos en invierno, a los que les hacen la vida más amena, porque desde agosto llevan registrados más de sesenta préstamos.



## Pintores, escultores y fotógrafos para revitalizar el mundo rural

**Ana Bettschen Pueblos en Arte** TORRALBA DE RIBOTA (Zaragoza)

➤ **I.S.G.**

**SORIA.** El arte puede convertirse en un motor que revitalice el mundo rural. Así lo piensan Ana Bettschen y Lucía Camón, las socias de 'Pueblos en Arte', que llevan cinco años con este proyecto en una localidad de 188 habitantes. Lucía heredó una casa en Torralba y así empezó todo. Es una plataforma cultural que busca reactivar territorios afectados por la despoblación a través del arte. Ana, profesora de teatro y actriz, abandonó el barrio madrile-

ño de Malasaña y se estableció con sus hijos junto a Lucía en Torralba. Pintores, escultores y fotógrafos, con niños pequeños, han llegado al pueblo gracias a ellas. Se han vendido diez casas abandonadas. La repoblación no era el objetivo, ha sido la consecuencia. Les ha sorprendido la necesidad de esas personas de salir de la ciudad, y muchos están deseando hacer lo mismo, solo hay que darles facilidades: como generar una agenda cultural estable en los pueblos.

