

Caen las cotizaciones en origen del aceite de oliva dentro y fuera de España

La Mesa Sectorial del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa se reunió para analizar la situación del mercado



El nivel de recursos de aceite de oliva, en la mitad de la campaña de recolección, es mayor que en la campaña pasada, a pesar de que se espera una reducción de la producción en su conjunto. La **Mesa Sectorial del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa** se reunió el lunes 5 de febrero en la sede del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (**MAPAMA**) para analizar la situación de mercado del aceite de oliva y aceituna de mesa. Para ello se ha basado en los datos facilitados –a fecha 31 de diciembre de 2017- por la Agencia de Información y Control Alimentario (**AICA**).

La comercialización total muestra un retroceso, más marcado en el caso del mercado interior que en las exportaciones. Además, en lo relativo a **las cotizaciones en origen, se constata una tendencia descendente tanto a nivel nacional como internacional desde el inicio de la campaña**, a pesar de ligeros incrementos en las últimas semanas.

Mercado del aceite de oliva

La **producción de aceite** en este primer trimestre de campaña ha ascendido a 641.500 toneladas. Esta cifra representa **un incremento del 14,5%** con respecto a la campaña pasada y un descenso del 9,5% con respecto a la media de las cuatro últimas campañas. La aceituna molturada ha sido de 3,26 millones de toneladas, con un rendimiento medio de 19,63%, 1,6 puntos por encima del de la campaña pasada en las mismas fechas.

Las **importaciones**, con datos provisionales para el mes de diciembre, se estiman en 38.900 toneladas. Por su parte, las exportaciones, también con datos provisionales, se estiman en 214.100 toneladas, con un descenso del 4% respecto a la campaña anterior y del 2% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. **La media mensual de salidas en este periodo ha sido de 71.370 toneladas.**

Estos datos desvelan que el mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 104.600 toneladas, cantidad que desciende en un 15% respecto a la de la campaña pasada y en un 19% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas de estos dos meses ha sido de 34.870 toneladas.

La comercialización total ha llegado hasta 318.700 toneladas, lo que supone un descenso del 8% con respecto a la campaña anterior y de un 8,5% con respecto a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas en este periodo ha sido de 106.240 toneladas.

El volumen total de existencias es de 666.700 toneladas que, cae un 7% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 513.600 toneladas lo que supone un descenso del 12% respecto a la media de las cuatro precedentes, en la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero 7.800 toneladas mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 145.300 toneladas.

Mercado de la aceituna de mesa

La campaña 2017/18 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 364.490 toneladas, un 7% superior a las de la campaña anterior. La producción durante estos cuatro meses ha sido de 559.370 toneladas lo que supone un descenso del 6% respecto a la campaña pasada.

En total se han comercializado 158.170 toneladas, 107.090 toneladas con destino a la exportación y 51.090 toneladas al mercado interior. La comercialización en conjunto ha disminuido en un 4% con respecto a la campaña anterior.

Las existencias a 31 de diciembre se cuantifican en 734.130 toneladas, lo que lleva a una disminución del 2% con respecto a la campaña pasada.