

Castilla y León cierra su acuerdo sobre la PAC tras meses de negociación

El pacto incluye el reconocimiento social de la actividad agraria y permite trasladar a Bruselas una postura única y «de comunidad»

:: SILVIA G. ROJO

CIUDAD RODRIGO. Castilla y León ya tiene un pacto de comunidad ante las futuras negociaciones de la Política Agrícola Común (PAC), más allá de 2020.

En el documento definitivo, que se firmará el próximo lunes a las 18:30 horas en el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL), se han incluido algunos aspectos a petición de la Alianza UPA-COAG y también los diferentes grupos políticos con representación en las Cortes han hecho sus aportaciones.

De este modo, el documento incluye un epígrafe relativo al reconocimiento social de la agricultura y la ganadería en el que se defiende de manera textual: «El modelo de la agricultura familiar europeo, en su concepción social y sostenible, debe seguir siendo la referencia».

Finalmente, no aparece la palabra ATP (agricultor a título principal), algo que se había reivindicado de manera específica por una parte del sector agrario, pero sí que se dice que en el caso de tener que aplicar elementos diferenciadores se manifiestan partidarios de una «discriminación positiva» hacia «las personas que desarrollan la actividad agraria de forma principal» pues para



Jesús M. González Palacín, Donaciano Dujo, Milagros Marcos y Aurelio Pérez, en la Consejería. :: EL NORTE

la región «son el referente para fortalecer esta política».

El documento, aunque se expresa en términos muy generales, sí que va más allá cuando apunta que los beneficiarios del sistema de ayudas que surja «debe tener elementos diferenciadores para los agricultores y ganaderos profesionales, centrándose fundamentalmente en explotaciones familiares y en aquellos que trabajan y viven directamente y principalmente de la actividad agraria». Mujeres y jóvenes son igualmente protagonistas cuando se declara que «se favorezca la cesión de explotaciones entre productores de

LAS CLAVES DEL DOCUMENTO

► **Beneficiarios.** Donde se deja claro que deben existir elementos «diferenciadores» para los agricultores y ganaderos profesionales que viven principalmente de la actividad agraria.

► **Prioridades.** Se incide en la sostenibilidad económica, social y ambiental de la agricultura y se defiende un mayor protagonismo de jóvenes y mujeres o de los agricultores en la cadena alimentaria.

► **Instrumentos.** Pagos directos financiados 100% por la UE, nuevos mecanismos de gestión de mercados o incentivar las prácticas con efectos ambientales y de lucha contra el cambio climático.

► **Modelo.** Con dos pilares: pagos directos y mercados y desarrollo rural. Se comparte la idea de la propuesta de la Comisión de un nuevo enfoque más basado en los resultados.

edad avanzada y nuevos agricultores. Por otro lado, los jóvenes y las mujeres deben ser considerados actores clave para el logro de los objetivos de la política de desarrollo rural».

En la línea de lo propuesto por la Comisión Europea y siendo uno de los puntos exigidos por la Alianza UPA-COAG para firmar, se piden pagos directos «acordes a la realidad productiva de las explotaciones» y aunque no se establecen topes máximos, es decir, no se dan cifras; sí que se requiere «incorporar una limitación máxima que dependiera del empleo en la explotación».

Otro aspecto que llama la atención es que se habla de esta política como herramienta en la lucha contra la despoblación pues se entiende que «se constituye como una política territorial europea, contribuyendo a la lucha contra la despoblación de las áreas rurales, al fortalecer el tejido socioeconómico de los pueblos», de hecho, con esa concepción, se matiza: «las personas que desarrollan la actividad agraria de forma principal, son el referente para fortalecer esta política».

Pero dicho todo esto, es preciso introducir un matiz a todas estas negociaciones que se han llevado a cabo en los últimos días desde la Consejería pues aunque el sí es mayoritario a esa posición de comunidad, la postura de UCCL y si definitivamente firman, se decidirá esta mañana en su comité regional.

Todo apunta a que se llegará a ese consenso interno dentro de la organización que lidera Jesús Manuel González Palacín, pero han preferido recurrir a este órgano que se reúne hoy mismo.

Los que sí están confirmados para la cita el próximo lunes y para rubricar el documento que ha elaborado la Consejería de Agricultura y Ganadería con las diferentes aportaciones, son los máximos representantes de los grupos políticos de las Cortes de Castilla y León.

Santander y Popular lanzan su primera campaña conjunta con la tramitación de las ayudas europeas

El volumen de negocio de ambos bancos en el sector agroalimentario español se eleva ya a los 23.000 millones

:: EL NORTE

VALLADOLID. La primera campaña conjunta de Santander y Popular ha empezado por el sector agrario con la tramitación de las ayudas de la PAC. De este modo, desde la entidad entienden la acción como una «muestra clara de la apuesta y del impulso que queremos dar a este segmento, básico para la economía» en una campaña «con condiciones

que con mucho más ventajosas».

El lema que han elegido, 'Nadie sabe del campo como tú. Nadie sabe tanto de la PAC como nosotros', quiere poner de manifiesto la implicación del banco con sus clientes: «Vamos a las explotaciones y trabajamos sobre el terreno».

En total, la suma de Santander y Popular permite al banco redoblar la apuesta por el sector agrario con 6.000 puntos de atención a este segmento, resultado de la suma de las oficinas universales de ambas redes y toda la de agentes. «Cualquier oficina de ambas está preparada para dar cobertura y servicio a este segmento, con lo que cubrimos todo el ámbito rural», matizan estas fuentes. «Eso nos permite mucha cercanía con los clientes», agregan.

Como aval de su trabajo defienden que «ambas redes acumulan experiencia y especialización» y ofrecen un catálogo de productos específicos tanto en financiación como en servicios para cubrir las demandas de los clientes: explotaciones, cooperativas, empresas de suministro e industria.

Desde la entidad son además conscientes de que los agricultores y ganaderos tienen cada vez más ne-

Santander fue el primer banco que lanzó una 'app' con carácter agrario

cesidades ante los retos que se plantean en el sector, tanto financieras como no financieras, resultado de su crecimiento y también de su expansión en otros mercados. «Santander por su experiencia internacional y diversificación y su red de especialistas en los países donde opera, ofrece a las empresas del sector que quieren exportar servicios como International Desk o Santander Trade, del que ya se van a poder beneficiar tanto los clientes del Santander como los del Popular». De este modo, «el banco ayuda a sus clientes a exportar y a consolidar sus negocios en el exterior, lo que está siendo para muchas empresas la palanca de crecimiento», explican.

En otro orden de cosas, es preciso recordar que Santander es el primer banco que lanzó una App que ofrece información completa para cubrir las necesidades de los agricultores y ganaderos con noticias de actualidad del mundo agro, precios de las principales lonjas y mercados y subvenciones, una plataforma gratuita para clientes y no clientes que quieran estar al día de las noticias relacionadas con la actividad agraria y ganadera.

Esa 'App Agro' incluye información sobre agricultura, la ganadería, la política agraria, la industria agroalimentaria, y la distribución y desde su lanzamiento cuenta con casi 20.000 usuarios. «Son iniciativas puestas en marcha porque somos conscientes de la enorme contribución del sector agroalimentario al crecimiento de la economía española».

Sector estratégico

El agrario «es un sector resistente a la crisis gracias en parte a que ha buscado la salida al exterior como vía de expansión», manifiestan desde el banco. Además, gracias a la App Agro y a la integración de muchas herramientas digitales en las oficinas «estamos también contribuyendo a la digitalización de los clientes agro, con respuestas a sus necesidades las 24 horas al día dónde y cómo quieran». Por último, identifican algunos retos de las empresas «a los que queremos dar respuesta como la excesiva carga burocrática para solicitar ayudas y subvenciones, desconocimiento de ayudas, volatilidad de precios o dificultades para emprender. Queremos dar respuestas a todos esos retos».