



Bloque Logístico de Mercadona en Villadangos del Páramo (León). ICAL

Mercadona compra 1.570M€ a los proveedores de Castilla y León

La cadena de supermercados continúa con su proceso de transformación global

MIGUEL ÁNGEL RUIPÉREZ VALLADOLID
En su apuesta personal por la industria agroalimentaria de Castilla y León, Mercadona alcanzó los 1.570 millones de euros en compras a proveedores, una cifra que supone el 15% del total de la región.

Este crecimiento y este porcentaje se deben en parte a la nueva hoja de ruta trazada por la compañía con sede en Tabernes Blanques (Valencia) y que persigue la consecución de unos establecimientos más modernos, más tecnológicos y con mayor presencia en el apartado de los frescos. Precisamente ese 15% del total de la industria agroalimentaria regional se debe en parte a esas mejoras que ya se han registrado y materializado en el apartado de los frescos y con el que pretenden disponer, poco a poco, de un surtido cada vez más eficaz. Estos nuevos objetivos han permitido a la empresa contactar con una mayor cantidad de proveedores locales y especialistas.

Con la contratación de 89 nuevos trabajadores en 2017, la empresa crece en Castilla y León hasta los 3.639 empleados y sitúa a la entidad como referente en la creación de un empleo estable y de calidad.

Otro de los movimientos que ha realizado la empresa recientemente son los 10 millones de euros destinados a cuatro de los 66 supermercados que tiene repartidos por

las nueve provincias de la Comunidad. La cantidad se enmarca dentro de esa «transformación» que anunciaba el año pasado su presidente, Juan Roig, y que se realizará íntegramente con la reducción de los beneficios. Las mejoras que irán experimentando estos supermercados están relacionadas con el consumo energético y con la experiencia de compra por parte de los clientes, entre otras.

El efecto dinamizador de Mercadona volvió a ser una constante durante el año pasado gracias a la relación que mantiene la entidad en la región con 15 interproveedores, más de 50 proveedores especialistas y más de 2.000 pequeñas y medianas empresas. Estas relaciones y contactos, la mayoría pertenecientes al sector de la agroalimentación, hizo que alcanzaran los 93 millones de euros de inversión en la Comunidad.

OBRAS

Mercadona continúa desarrollando las obras del nuevo Centro de Proceso de Datos (CPD) en Villadangos del Páramo (León). Para los 7.359 metros cuadrados que tendrán las instalaciones, se han invertido de momento 4,3 millones de euros y han participado 30 empresas. En el diseño del nuevo espacio se han garantizado los máximos niveles de seguridad y disponibilidad

LOS DATOS DE MERCADONA

89 nuevos puestos. Con las nuevas incorporaciones, la plantilla crece hasta los 3.669 trabajadores en Castilla y León.

66 supermercados. Se han destinado 10 millones de euros a 4 establecimientos para iniciar el 'Nuevo Modelo de Tienda Eficiente'.

1570 millones euros. Es la cantidad que Mercadona ha comprado a los proveedores de la comunidad.

93 millones. La inversión total de la cadena de supermercados en la región.

para el funcionamiento ininterrumpido de las operaciones de los más de 1.600 supermercados que la compañía tiene repartidos por toda España, así como sus bloques logísticos, almacenes y ser capaz de res-

paldar la expansión internacional que comenzará en Portugal.

En el marco de la responsabilidad social, Mercadona continúa con su compromiso de contribuir al desarrollo y al progreso de manera sostenible y de respetar el medio ambiente. La compañía trabaja en el Proyecto de Distribución Urbana Sostenible y en la mejora del aire en nuestras ciudades, utilizando camiones y furgonetas propulsados por tecnologías limpias y eficientes.

En la actualidad, colaboran con más de 140 comedores sociales, 60 bancos de alimentos y otras entidades benéficas en la donación diaria de alimentos. Durante el último año, Mercadona donó en Castilla y León 746 toneladas de alimentos de primera necesidad, incrementando así las donaciones en un 37% con respecto al año anterior.

De esta manera, la empresa continúa en ese proceso de transformación que anunció su presidente a finales de octubre de 2017 y que convertirá a la cadena de supermercados durante los próximos cuatro años en algo totalmente diferente, evolucionando hacia un 'Nuevo Modelo de Tienda Eficiente'. Mercadona sigue siendo un referente en la Comunidad en diversos ámbitos como trabajadores fijos en plantilla, inversiones, compras a proveedores, número de supermercados o facturación.

La igualdad y el medio rural destacan en el reparto del 0,7% del IRPF

M.A. RUIPÉREZ VALLADOLID

La consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, Alicia García, presentó las bases del nuevo sistema de reparto del 0,7% del IRPF. Las líneas generales del nuevo modelo apostarán por el empleo de las personas más desfavorecidas, por la igualdad, por la innovación y por el medio rural, además de incluir cláusulas sociales en materia de igualdad.

García afirmó estar ante «un nuevo modelo de gestión» basado en el diálogo y la participación, que va a seguir aportando «estabilidad y certidumbre» a las entidades del tercer sector de la Comunidad.

La consejera se mostró optimista ante la posibilidad de mantener al menos para el presente curso en Castilla y León los «20 millones de financiación del año anterior», correspondientes al 10,45% del montante nacional. En caso de superar la cuantía, se atenderá a «las condiciones socioeconómicas de la Comunidad, como el envejecimiento y la dispersión de población», puntualizó.

Con respecto a la materia de igualdad, las empresas o entidades que cuenten con trabajadores en riesgo de exclusión social, que incorporen a su plantilla a mujeres víctimas de la violencia de género o a personas con discapacidad, recibirán una valoración positiva en este nuevo modelo de gestión, que abraza la concurrencia competitiva en detrimento de la subvención directa del año anterior.

El ámbito rural también estará muy presente este año, en el que se reconocerán programas innovadores y que mantengan la coherencia con el modelo de servicios sociales de Castilla y León.

A la rueda de prensa también acudieron responsables de Cermi (Comité de Entidades de Representantes de personas con Discapacidad), Cruz Roja, Cáritas y EAPN (Red Europea de Lucha contra la Pobreza), quienes animaron a «marcar la casilla». El presidente de Cruz Roja en la comunidad, José Varela, afirmó que «no se trata de una ayuda económica, sino de una atención integral».

El BOCYL publicó ayer las bases reguladoras de una subvención que se espera esté disponible antes de enero de 2019 y que atiende actualmente a 40.000 personas y financia 407 proyectos de 156 entidades.