

DE LA MESA AL CAMPO

El sector primario se enfrenta al desafío de disponer de planes efectivos de costes

Tecnología y análisis de datos emergen como esenciales para la rentabilidad de las explotaciones

La VI Jornada de la Mesa al Campo analizó el modelo sostenible de la cadena de valor en la actividad agraria



ANDREA DÍEZ

VALLADOLID. Elaborar un plan de costes, la incorporación paulatina del mundo agrario al digital y la falta de comunicación con el consumidor final definieron la sexta edición de la Jornada 'De la Mesa al Campo', que se celebró ayer en la Hemeroteca de El Norte de Castilla, con el patrocinio de Acor, Siro y Entrepinares. Disponer y saber cómo utilizar la tecnología para conocer los costes reales de producción fue presentado por los participantes como el principal escollo a superar para la estabilidad y funcionamiento del sector primario. A ello se sumaron otras cuestiones como la volatilidad de los precios, las ayudas de la PAC y el relevo generacional.

Un reivindicativo José Javier Boyero Serrano, presidente de la Asociación Vacuno de Calidad de Salamanca, que se presentó como «agricultor y ganadero», abrió la mesa sobre sostenibilidad de la cadena de valor, abogando por la «eliminación de los intermediarios». En su caso, recordó que representa a 250 ganaderos con un censo de 25.000 vacas y que gracias a su sistema «hemos evitado los tratantes y reducido costes». Para Boyero, «el futuro pasa por llegar a través del productor al distribuidor».

De la zona del cerrato palentino, Mariano Moreno Moro, agricultor y responsable Agro de Grupo Siro, aseguró que encontró su «felicidad» hace tres años cuando decidió regresar a la explotación familiar de secano y regadío. «Ser agricultor o ganadero es una forma de vida, no es una profesión», explicó, aunque reconoció que su experiencia laboral previa en el mundo de la Administración le ha servido para poder hacer frente a todo «el papeleo que se nos exige». En este sentido, criticó la falta de empatía que trasluce de algunas de las decisiones que se adoptan en los despachos porque «es muy fácil cultivar con un lápiz, pero en la agricultura uno y uno no siempre son dos».

Coincidió en su visión con Victo-



De izquierda a derecha, en la mesa de debate, Santiago Conejo, Alicia Hernansanz, Victorino Casado, Mariano Moreno y José Javier Boyero. Alrededor de ellos, los representantes de industrias agrarias y patrocinadores de la jornada. :: GABRIEL VILLAMIL

LAS OPINIONES

José Javier Boyero Serrano
Asoc. Vacuno Calidad Salamanca
«Sostenibilidad es proporcionar un producto al consumidor que sea de su agrado y lo demande»

Victorino Casado Duque
Agricultor (Acor)
«Un objetivo claro que debemos tener es que hay que ganar la batalla de la comunicación en la agricultura»

Santiago Conejo Amez
Granja Hermanos Conejo Amez
«La ganadería tiene que ir ligada a la agricultura para producir los alimentos por la volatilidad de precios»

Alicia Hernansanz
Técnica de Entrepinares
«Los primeros interesados en el bienestar animal son los ganaderos»

Mariano Moreno Moro
Responsable Agro de Grupo Siro
«Ser agricultor o ganadero es una forma de vida, no una profesión. Es muy fácil cultivar con el lápiz, pero en la agricultura uno y uno no siempre son dos»

rino Casado Duque, agricultor socio de Acor desde prácticamente sus comienzos, con una explotación de remolacha, colza y girasol en Torrecilla de la Abadesa (Valladolid), en el año 78. Las decisiones adoptadas a nivel europeo sobre la producción de remolacha afectaron directamente a un sector industrial clave en la comunidad. Ahora, reconoce que «nuestro campo de batalla es el coste energético», al que intenta hacer frente con la energía fotovoltaica aplicada al regadío, para poder mejorar su competitividad y contribuir al cuidado del medio ambiente.

Un cuidado al que también contribuye la veterinaria Alicia Hernansanz, técnica en eficiencia productiva de explotaciones Ganaderas de Entrepinares y que actualmente trabaja en el proyecto CILAE para el fomento de la sostenibilidad de la ganadería. «Los ganaderos sois una empresa y tenéis que ser consciente de que tenemos que tener datos para poder buscar mejoras», señaló dirigiéndose a sus compañeros de mesa. Explicó que la mejora en la calidad

de vida «que piden los jóvenes para volver al campo» se puede conseguir con la optimización del trabajo y la combinación con el uso de tecnologías. En este punto, Victorino Casado señaló que «a los que ya tenemos una edad, nos cuesta entrar con la tecnología que no veas», apuntó, coincidiendo con José Javier Boyero: «Yo tengo todo apuntado en libretas».

Los costes de producción

Uno de los principales desafíos a los que tiene que hacer frente el sector es conocer el coste de producción. Y en ese momento del debate hubo posiciones encontradas entre los participantes, ante la insistencia de Alicia Hernansanz, en su recomendación por recoger, de forma ordenada, todos los datos para poder evaluar correctamente los gastos de producción. «Para ser sostenibles hay que ser eficientes», apuntó.

Y se abrió la discusión sobre la definición de eficiencia, porque para Hernansanz se trata de un término que engloba una se-

LAS FRASES

José Javier Boyero Serrano
Asoc. Vacuno Calidad Salamanca
«El futuro en estos momentos pasa por llegar a través del productor al distribuidor»

Mariano Moreno Moro
Responsable Agro de Grupo Siro
«Productor e industria tienen que ir de la mano para que la actividad sea rentable para todos»

Victorino Casado Duque
Agricultor (Acor)
«Los remolacheros apostamos por la energía fotovoltaica para ganar terreno al coste energético»

Santiago Conejo Amez
Granja Hermanos Conejo Amez
«En nuestro caso, los contratos anuales nos ofrecen estabilidad para hacer frente a los costes»

Alicia Hernansanz
Técnica de Entrepinares
«Tenemos buenas ganaderías y profesionales, pero han de llegar a ser empresarios»

► rie de indicadores de rentabilidad, bienestar animal, seguridad y calidad de producto y respeto por el medio ambiente. Sin embargo, José Javier Boyero se inclinó por otra perspectiva, «sostenibilidad es proporcionar un producto al consumidor que sea de su agrado y que lo demande».

Siguiendo con los factores que contribuyen a la deseada sostenibilidad se puso sobre la mesa, el monetario, el precio del producto que debería fijarse y que debe incluir y cubrir el coste de elaborarlo. Aquí Santiago Conejo tuvo claro que en su caso lo importante es la estabilidad. «En los contrato que tenemos lo que hay que buscar son unos márgenes que compensen a todos».

Por su parte, Mariano Moreno, añadió que «el productor y la industria deben ir de la mano». Según Victorino Casado, «esto se consigue con las empresas que hacen contratos» pero, afirmó, «la verdad es que hay de todo».

Para el presidente de la Asociación Vacuno de Calidad de Salamanca, el bienestar animal será otro factor que influirá en ese precio. Coincidió con él Alicia Hernansanz, «el primer interesado en los animales es el ganadero». Explicó, que a pesar del trabajo en genética, está comprobado que las granjas que mejor trabajan el bienestar animal son las que obtienen mejor producto.

Regulación de precios

La regulación de los precios de mano de la Unión Europea abrió un subdebate sobre el margen de maniobra de agricultores y ganaderos para obtener precios justos, que cubran el coste de producir y generen un margen de beneficio. Mariano Moreno se refirió a la paulatina desaparición del sector de la remolacha y hubo críticas hacia la responsabilidad de la Administración en este punto. Para Alicia Hernansanz, la solución pasa porque los propios ganaderos hagan una buena gestión económica y sepan cuál es el coste de producción. Este es un dato clave para poder negociar posteriormente con la industria, pero que los agricultores y los ganaderos reconocen difícil de elaborar. «Hace falta tiempo, llevar todos los papeles al día, conocer la tecnología y además atender las explotaciones», argumentan.

También se abordó la relación del sector con los consumidores, en la que, según Victorino Casado «hay que ganar la batalla de la comunicación en la agricultura». Sus compañeros de mesa asintieron y reconocieron que el consumidor «no entiende el valor del producto y del trabajo en el campo». Una de las soluciones que aportó la veterinaria, basándose en su experiencia profesional,

fue la de organizar visitas guiadas. «Cuando vienen los niños, se sorprenden al descubrir el esfuerzo y el valor de lo que hacemos», detalló.

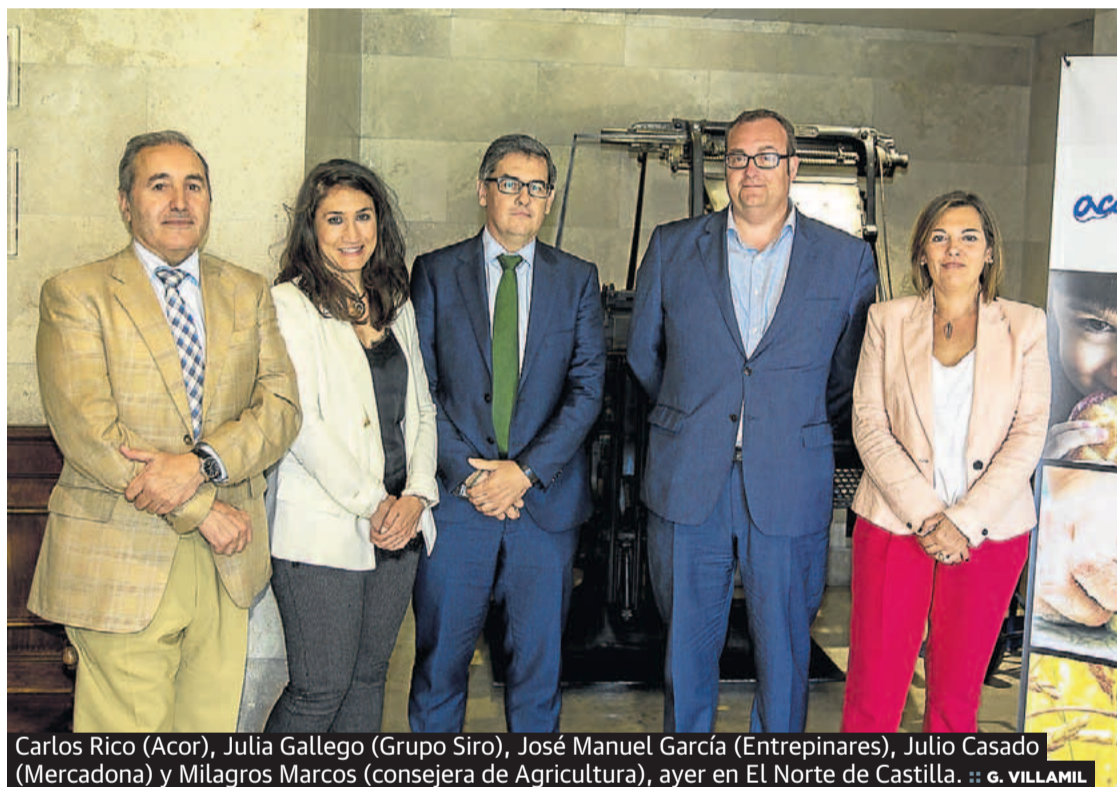
Incorporaciones

Y como los niños de hoy son el futuro y los jóvenes forman parte del presente, la conversación derivó en el papel de las nuevas incorporacio-

nes al sector ganadero y agrícola. El documento elaborado en Bruselas para la reforma de la PAC contempla ayudas para el relevo generacional, propuestas que se diluyen, a veces en la burocracia. «Si tengo que depender de subvenciones no estaría trabajando», explicó Mariano Moreno, que reconoció que de no haber pertenecido a una explotación

familiar no hubiera podido emprender en el campo. A esto se suma la dificultad de conciliar los intereses personales, entiende Victorino Casado: «Si uno le dice oye, que nos vamos a la finca, la respuesta será no», bromeó. «Soy partidario de que se pague a la empresa que produzca, independientemente de que este jubilado», expresó José Javier Boyero.

Disconforme con esta aseveración se mostró Santiago Conejo, «tiene que cobrar quien esté en activo», concluyó para poner fin a un interesante debate que diseccionó la realidad actual del campo de Castilla y León, sobre la que planea una reforma de la política agraria europea que determinará el futuro de un sector esencial en la economía regional.



Carlos Rico (Acor), Julia Gallego (Grupo Siro), José Manuel García (Entrepinares), Julio Casado (Mercadona) y Milagros Marcos (consejera de Agricultura), ayer en El Norte de Castilla. :: G. VILLAMIL

Milagros Marcos solicita a la UE que cree mecanismos de gestión de riesgos

La innovación y el relevo generacional son elementos clave que debe contemplar la futura PAC

:: A. DÍEZ

VALLADOLID. La clausura de la VI Jornada 'De la Mesa al Campo' corrió a cargo de la consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, Milagros Marcos que coincidió con los participantes en la necesidad encontrar el equilibrio entre la producción, la industria y la distribución.

Se refirió a la negociación de la nueva PAC y advirtió de que «se deben crear mecanismos de gestión de riesgos de mercado a nivel europeo». Se trata de articular una batería de herramientas que den soluciones eficaces a futuras crisis y evitar casos como el que ocurrió con el sector lácteo. «Con problemas como los de la leche de vaca no podemos esperar medio año a poner sobre la mesa 5.000 millones de euros», lamentó.

Y esto le llevó a hablar de los beneficiarios de estas ayudas que deben ser, a su juicio, «quien se la juega en el campo; ese es el que tiene que percibir ayudas». Es decir, los

agricultores y ganaderos que generan economía y puestos de trabajo. Además, insistió en la necesidad de que la PAC establezca mecanismos de rejuvenecimiento para el sector que vayan más allá de las ayudas. Asimismo, se refirió a los criterios de innovación e investigación como clave para hacer más atractiva la actividad agraria y ganadera.

Marcos no quiso pasar por alto el esfuerzo realizado en la modernización de regadíos, con 13 comunidades de regantes que en el último año y medio han optado por esta opción y recordó que sigue pendiente de un encuentro con el nuevo Ministerio de Agricultura o de Transición Ecológica («no sé dónde caerán los regadíos») para recordarles el compromiso de 600 millones de euros de inversión que había firmado con la ministra anterior.

Por otro lado, abogó por la unidad para satisfacer los deseos del consumidor, en relación al bienestar de los animales, la demanda de productos ecológicos y más saludables. «Para conseguirlo debemos tener explotaciones bien dimensionadas y compartiendo riesgos», señaló.

La modernización de las instalaciones es otro de los elementos claves para la mejora en la competitividad en un mercado globalizado. Por este motivo, la incorporación de la tecnología se presentó como el punto de partida para, con datos, comprobar y certificar la rentabilidad de las producciones y conocer el coste de producción. Como ejemplo, la consejera citó el trabajo realizado en 230 granjas para analizar los costes de producción en vacuno de leche en Castilla y León; un proyecto que se ha ampliado al ovino de leche. «El análisis de estos datos lo tendremos a finales del mes de julio», adelantó.

Finalmente, la consejera resumió su intervención apelando a la unidad del sector «para evitar negociar uno a uno», la innovación y el rejuvenecimiento. Y recordó que su primera participación en la jornada 'De la Mesa al Campo' inspiró la puesta en marcha de las plataformas de competitividad. «En buena medida esta jornada es el origen del modelo de trabajo que tenemos en la Consejería», concluyó.

La consejera instó al sector a unirse «para evitar negociar uno a uno»