

Los ecologistas rechazan que el ganadero pueda disparar al lobo

Valoran la medida como «un regreso al siglo XIX» mientras que Milagros Marcos anuncia una reunión con Medio Ambiente para estudiarlo

■ SILVIA G. ROJO

CIUDAD RODRIGO. Los movimientos ecologistas consideran una «barbaridad» la propuesta de la Con-

sejería de Fomento y Medio Ambiente que contempla que los ganaderos puedan defenderse y disparar con su arma ante los ataques de los lobos en las explotaciones con mayor riesgo de ataque. Al menos eso es lo que entiende Luis Suárez, responsable de especies de WWF, quien apela a la legalidad. «Es una barbaridad que alguien pueda llevar una escopeta y disparar en cualquier momento y el concepto de explotación ganadera es muy amplio. ¿Se podría disparar solo en las naves, en todo el recinto?», se pregunta.

Por otra parte, aprecia que la medida expuesta es como «un regreso al siglo XIX cuando cualquiera se tomaba la justicia por su mano y disparaba al lobo en cualquier ocasión. Si el ganadero está con el ganado no van a atacar». Su conclusión es que con esta idea «no se va a contribuir a solucionar los problemas que existen en la actualidad».

Por su parte, la consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos, defendió ayer la «obligación» de la Junta de Castilla y León de «buscar alternativas que garanticen

la convivencia razonable entre el lobo y la ganadería».

A pesar de que desconoce la propuesta concreta formulada por la Consejería de Medio Ambiente, confirmó la celebración de varias reuniones técnicas entre los dos departamentos «para poner encima de la mesa todas las posibles opciones; las que existen ya en otros países y las que pueda ser razonable aplicar». La medida se aplica en Francia dentro de su plan de gestión del lobo que tiene muchas similitudes con el de Castilla y León y que de llegar a la

comunidad se restringiría a las explotaciones más expuestas a esos ataques de los cánidos.

Marcos reconoció que la situación ideal sería «poder regular la caza del lobo como se venía haciendo hasta ahora con carácter ordinario y por parte de los profesionales, pero las sentencias nos dicen que esto no puede ser así, ni si quiera allí donde el lobo es especie cinegética, sino que tanto al norte como al sur se ha prohibido la caza».

La consejera apeló al «marco legal» para buscar soluciones y «trabajar entre Agricultura, Medio Ambiente y los representantes de las organizaciones agrarias» para evitar «que cada día el lobo mate ovejas y esté por los pueblos, es un riesgo para todos». Los representantes de las organizaciones agrarias esperan la convocatoria por parte de la Junta para conocer todos los detalles del proyecto.

La Junta apuesta por la tecnología 4.0 para hacer más competente al sector agroalimentario

Varios expertos participaron ayer en unas jornadas orientadas a potenciar la sostenibilidad y la producción de calidad

■ LUCÍA CARRERA

VALLADOLID. La cuarta revolución industrial ha llegado a este siglo gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías y consiste en digitalizar los procesos de producción a través del aumento de la cantidad de datos, de la potencia de los sistemas informáticos y la conectividad. La tecnología que se emplea para desarrollar esta nueva forma de producción se denomina 4.0 y ayudará a los distin-

tos sectores a desarrollarse y a hacerse más fuertes y competitivos.

La Consejería de Agricultura apuesta por el uso de estas tecnologías para lograr la sostenibilidad del sector agrario y, de esta manera, conseguir cubrir las necesidades actuales sin comprometer las de las próximas generaciones. Para ello, la Junta ha diseñado ya el Mapa I+D financiado con diez millones anuales y que tiene 169 proyectos en marcha con el sector agroalimentario.

En este contexto se desarrolló ayer la jornada 'Hacia la sostenibilidad en el sector agroalimentario mediante tecnología 4.0' en la que participaron veinte expertos y más de cien profesionales. La consejera de Agricultura, Milagros Marcos,



Milagros Marcos abriendo la jornada agroalimentaria. Abajo, Carlos Piñeiro. ■ R. JIMÉNEZ

destacó en la sesión de apertura el «gran reto de producir con más calidad aprovechando la tecnología e impactando lo menos posible en el medio ambiente».

Roberto García Torrente, director de innovación agroalimentaria de la Fundación Cajamar, explicó en la primera mesa redonda que avanzan en la conciencia de la im-

portancia de la sostenibilidad y de la industria 4.0 «es un largo recorrido» y que no cabía olvidar que «la sostenibilidad será importante si mejora la cuenta de resultados de las empresas, porque no sirve de nada que aumenten los costes si no suben los ingresos», argumentó.

El coordinador en Tecnologías del Instituto Nacional de Investigación

y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), Manuel Laínez destacó que la intención es «volver a producir la mayor cantidad posible de productos finales y evitar que haya cualquier tipo de desperdicio en las cadenas de valor».

El Internet de las cosas

Una de las aplicaciones prácticas de la tecnología en este sector es el uso del big data, cantidades enormes de datos estructurados para obtener información y tomar decisiones. A ello se dedica Carlos Piñeiro, presidente de Pig Cham Pro Europa, una empresa que analiza el Internet de las cosas porcinas.

«En el sector porcino se registra una cantidad enorme de datos, el registro de estos datos cada vez está más basado en la tecnología. Por ejemplo, ¿cómo me influyen las variaciones de humedad en la granja? ¿Cuáles son las cerdas que más producen? Todo esto es el big data porcino» explicó Piñeiro. «Cuando esos datos se procesan para dar información de calidad, se toman mejor las decisiones», remata. Esta forma de analizar datos está en las primeras fases de implantación, pero podría ser el futuro agroalimentario.

PERSONALIZA TU PORTADA

Escoge y personaliza la portada de EL NORTE DE CASTILLA de ese día único para ti.

Un servicio de confianza y muy sencillo en tan solo 4 pasos.

El Norte de Castilla

<http://tuportada.elnortedecastilla.es>

Si quieres conocer mejor los acabados, acércate a Decoymagen (c/ Domingo Martínez, 19. Valladolid).

1 Elige una fecha

2 Elige el tamaño y el acabado

3 Diseña tu portada

Añade fotos y elige un titular para crear tu portada.

4 ¡Listo!

Recibirás tu portada en un plazo de 5 a 7 días.

* Gastos de envío incluidos.



NUESTRO DÍA MÁS ESPECIAL

Escribe un titular para tu portada



Elige la foto que quieras

