



La producción de cereales en España se sitúa al final en 24,11 millones de toneladas con un rendimiento muy alto

El sector de cultivos herbáceos de Cooperativas Agro-alimentarias de España ha realizado una nueva estimación de la producción de cereales en España 2018. Actualizando los datos de superficie, con los datos del FEGA y corrigiendo algunos rendimientos estimados a primeros de julio, la cosecha 2018 de cereales ha sido, aunque todavía no se ha terminado de cosecha el maíz, de 24,11 millones de toneladas, cifra récord de cosecha, con un rendimiento también, muy alto de 4,03 t/ha, en los 5,98 millones de hectáreas cosechadas en España.

Los 24,11 millones de toneladas se reparten en 9,32 Mt de cebada, 6,79 Mt de trigo blando, 3,69 Mt de maíz, 1,35 Mt de durum, 1,17 Mt de avena, 0,42 Mt de centeno y 0,77 de triticale y otros cereales.



La producción de cereales 2018 es un 24% superior a la media de los últimos tres años, y 8,34 Mt más que la cosecha 2017, lo que supone un crecimiento del 55,33% ([una cifra levemente menor](#) que la prevista por el Ministerio). Algo más del 34% de la producción de cereales en España es trigo y casi el 43 % es cebada. Sin embargo, el cereal que más se consumirá en España es el maíz, el 33% del total, seguido de trigo blando con el 29,7% y de la cebada con un 26%., cálculos realizados en base a la situación actual de los precios de los cereales.

Por Comunidades Autónomas, Castilla y León con 8,7 Mt representa el 36,14 % de la producción de cereales en España, seguido de Castilla La Mancha, con 4,13 Mt y el 17,13%, y Aragón con 3,56 Mt, la tercera comunidad en producción de cereales.

Tal y como ha señalado el presidente sectorial, Juan Carlos Bermejo, a pesar de esta espectacular cosecha con más de 24 Mt, España es un país tremendamente deficitario en cereales y para cuadrar su balance, necesitará importar alrededor de 11 Mt, necesarios para abastecer una demanda cercana a los 35 Mt y ha recordado que las cooperativas garantizan un abastecimiento durante los 12 meses de la campaña.