



El consejero de Educación, Fernando Rey, entre el presidente del Instituto de Empresa Familiar, Francisco Riberas (izda.) y el de la asociación Empresa Familiar de Castilla y León, César Pontvianne. :: R. CACHO-ICAL

Mil escolares de 18 colegios aprenderán en las aulas los valores de la empresa familiar

En una iniciativa pionera en España, 18 socios de EFCL colaborarán en el refuerzo de los contenidos educativos en otros tantos centros

:: ÁNGEL BLANCO

VALLADOLID. «Queremos contar quiénes somos, cómo trabajamos y nuestro compromiso con esta tierra. Queremos que los jóvenes se sientan atraídos por el mundo de la empresa. Queremos desterrar la imagen que una parte de la sociedad tiene del empresario como un personaje con puro y chistera porque es falsa, sesgada e injusta». Así presentó el presidente de la asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), César Pontvianne, el programa 'Empresa Familiar en las aulas', una iniciativa que tiene como objetivo reforzar los contenidos de los currículos de Primaria y ESO que están relacionados con la empresa y el emprendimiento.

Se trata de una actividad pionera en España para la cual se elabora-

rá una guía didáctica que permitirá a los profesores trabajar en los contenidos y que incluirá charlas de empresarios familiares en colegios e institutos de Castilla y León, visitas a empresas y un concurso escolar. «El objetivo es dar a conocer a los estudiantes el papel de la empresa familiar en la economía y en la sociedad, sus valores, y promover el espíritu emprendedor entre los más jóvenes», explicó el consejero de Educación, Fernando Rey.

En esta primera edición participarán 18 empresas pertenecientes a EFCL, cuyos responsables se acercarán a otros tantos centros escolares con el objetivo de que el programa llegue a 900 alumnos de Primaria y Secundaria de Castilla y León.

Visitas a la fábrica

Para los alumnos de Primaria, estas actividades formarán parte de la asignatura de Ciencias Sociales de 6º curso que, entre otros contenidos, aborda las características esenciales de una empresa y los beneficios del espíritu emprendedor. En cuanto a los jóvenes de Secundaria, el programa se enmarcará en la ma-

teria de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4º curso, materia que responde a la demanda de la Comisión Europea de fomentar las competencias financieras. También empapará, de manera tangencial, otras asignaturas de 4º de la ESO como Economía, Geografía e Historia y Tecnología.

Tanto unos como otros escolares visitarán también las empresas, donde podrán conocer 'in situ' su funcionamiento, actividad, organización y características.

Además, el programa se completará con el concurso escolar 'Imagina tu empresa', con el que los escolares deberán idear su propio proyecto empresarial. Tendrá lugar de enero a abril del próximo año, estará abierto a todos los alumnos de 5º y 6º de Primaria de los centros escolares de la región, y con él se persigue reforzar la educación emprendedora y acercar también así el mundo de la empresa a las aulas.

Presente en el acto, el presidente del Instituto de Empresa Familiar, Francisco Riberas, valoró la iniciativa y dio que propondrá su traslación al resto de comunidades.

Los empresarios de la región se instalan entre los más pesimistas del país

El sector comercio es el más negativo, y el industrial, el que menos oscuro ve el futuro inmediato

:: Á. B.

VALLADOLID. El futuro es una incógnita, pero los empresarios de Castilla y León creen que, al menos en lo que respecta al futuro inmediato, no pinta demasiado bien. El 16,1% de las empresas consultadas en la Encuesta de Opiniones Empresariales del cuarto trimestre creen que la marcha de su negocio en la recta final de 2018 será favorable, mientras que el 21,4% opinan que será desfavorable. Restadas ambas cifras, el balance de expectativas se sitúa en -5,3 puntos para Castilla y León y en 2,9 puntos para España, donde los porcentajes son del 19% para los favorables y el 16,1% para las desfavorables.

La comunidad es la tercera con peor resultado en la tabla autonómica, en la que solo los empresarios de Baleares (-7,6 puntos) y los de Asturias (-7,3) son más pesimistas que los castellanos y leoneses. Los que se manifiestan más optimistas con los de Cataluña (12,6 puntos) y los de la C. Valenciana (11,8).

Según la información de la Dirección General de Estadística, el Índice de Confianza Empresarial Armo-

nizado registra en Castilla y León una variación de -3,2 puntos respecto al tercer trimestre, mientras que en España también hubo un descenso pero menor, de -2,3 puntos.

Respecto a las expectativas, los gestores de los establecimientos de la región son pesimistas en todos los sectores. Los más negativos son los empresarios del comercio (-16,6 puntos) y los menos, los de la industria (-0,9 puntos). Los encuestados del sector de la construcción dan un resultado de -3 puntos, los de transporte y hostelería, de -6,6 y los de otros servicios, de -1,6 puntos.

Destacan las expectativas optimistas de los establecimientos del estrato de 200 a 999 asalariados (10,4 puntos), seguidos de los de 50 a 199 asalariados (40). Por el contrario, se manifestaron pesimistas los empresarios del estrato de menos de 10 asalariados (-19,7 puntos) y los gestores de establecimientos de más de 1.000 empleados (-11,1 puntos).

El Indicador de Confianza Empresarial Armonizado publicado por el INE bajó el 1,7% en el cuarto trimestre de este año en relación al trimestre anterior, su mayor retroceso trimestral desde el inicio de la serie, en 2013. El descenso de la confianza en el cuarto trimestre contrasta con los avances logrados en los dos trimestres anteriores.

La caída en las ventas de coches diésel dispara las emisiones de CO2

:: Á. B.

VALLADOLID. Las emisiones medias de dióxido de carbono (CO2) de los coches nuevos vendidos en Castilla y León se situaron en 119 gramos por kilómetro recorrido en lo que va de año, lo que supone tres gramos más que la media del mismo periodo del año pasado, según datos de la consultora MSI para la patronal de los concesionarios, Faconauto. De esta manera, continúa con la tendencia negativa que experimentó esta estadística durante

2017, cuando se incrementó por primera vez en diez años.

A nivel nacional la media de emisiones de CO2 hasta el mes de septiembre también ha experimentado un crecimiento alcanzando los 117 gramos por kilómetro recorrido lo que supone un crecimiento del 1,8% respecto a la cifra del mismo periodo del año pasado.

La caída en las matriculaciones de los coches diésel de última generación que emiten menos CO2 que los de gasolina es la clave que explica este incremento, a juicio de la patronal. En Castilla y León las ventas de coches diésel cayeron el 21,7% hasta septiembre, mientras que las de gasolina se incrementaron el 40,1%. Los motores diésel emiten hasta el 20% menos de CO2 que los equivalentes de gasolina.

El respeto por la naturaleza, por las tradiciones... el amor a nuestro patrimonio, a la cultura y al paisaje...

Las Cortas
Quesería Artesanal

Finca Cortas de Blas
Villalba de los Alcores - Valladolid
Tfn.: 983 090 902 - 669 451 701
info@queserialascortas.com

queserialascortas.com

La creencia en este pedazo de tierra...