

Fondos europeos para la promoción de alimentos dentro y fuera de la UE

Bruselas destinará 172,5 millones de euros y 11,4 millones serán para productos españoles en el marco de programas “simples”



La Comisión Europea aportará una financiación de **172,5 millones de euros procedentes del presupuesto agrario de la UE** para promocionar los productos agroalimentarios de la UE en Europa y el mundo.

En total, ha aprobado **79 campañas** que abarcan una amplia gama de productos, tales como los lácteos, las aceitunas y el aceite de oliva o las frutas y hortalizas.

De esa partida, **97 millones de euros se destinarán a cofinanciar un total de 58 programas “simples”**, es decir, presentados por una o varias entidades del mismo Estado miembro.

En lo que respecta a España, Bruselas ha dado su visto bueno a un total de seis programas presentados por distintas asociaciones y organizaciones para la promoción de plátanos, productos lácteos, productos de panadería, vino, productos transformados y otros tanto en España como en países terceros (Japón, Filipinas, Estados Unidos, Singapur, Vietnam y Canadá) así como en Alemania.

En total suponen una inversión de 15,3 millones de euros, de los que 11,4 millones procederán de la Unión Europea. Son programas a tres años, salvo el de promoción de los productos lácteos en España, de dos.

Los 75,5 millones de euros restantes serán para cofinanciar programas “múltiples”, es decir, los presentados por un mínimo de dos entidades procedentes de al menos dos Estados miembros.

España participa en dos de ellos. Uno para la promoción de frutas y hortalizas dentro de la Unión Europea y otro para la promoción del vino en países terceros, en concreto de Asia, entre ellos China.