

# La IGP certifica 3.000 lechazos más que hace un año y confía en seguir remontando

El precio ha caído en los últimos meses y hace una semana se situaba en 60 euros la unidad

SILVIA  
G. ROJO



**CIUDAD RODRIGO.** Si hay un producto que se identifica con la gastronomía castellana y leonesa y mucho más en las fechas navideñas que se avecinan, ese es el lechazo. Una vez superado el puente de diciembre que termina hoy, arranca oficialmente una de las campañas más fuertes para el ovino de carne (la otra época importante es la de la Semana Santa) y en la que tanto productores como comerciantes confían en remontar un año complicado para el sector.

«Los ganaderos no somos máquinas y no todas las parideras coinciden con la Navidad», explica el presidente de la IGP Lechazo de Castilla y León, José Luis Fraile. Su teoría es que los precios de este producto «se disparan más de cara al consumidor, no para el productor», y cuenta como anécdota que los mercados se mueven al ritmo de hace treinta años. «Recuerdo cuando iba con mi padre al mercado de Burgos el 12 de octubre y te pagaban 72 euros; la vida ha subido pero el lechazo no ha cogido valor», lamenta.

Según los datos de la Indicación Geográfica, «esta semana los lechazos de IGP se están pagando a entre 60 y 65 euros la unidad más IVA y subirán hasta la Nochebuena, que es cuando más caros están». Esta figura de calidad, en la que están integrados 800 ganaderos, ha sacrificado hasta el 31 de octubre alrededor de 3.000 lechazos más que el año anterior y confía en subir ligeramente los datos de la campaña de Navidad teniendo como referencia los 43.000 lechazos que sacrificaron en 2017. De esta cifra, 35.000 fueron considerados aptos, es decir, cumplían con todos los protocolos que establece la Indicación y que cuentan como premisas fundamentales con que el animal pese menos de 8 kilogramos y esté alimentado con leche materna.

## Sacrificios

Hasta el mes de septiembre se han sacrificado 2.277.787 cabezas de ovino en la región, el 1,21% más que en el mismo periodo del año anterior. La media mensual es de 253.087 sacrificios, según los datos que recoge el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. A pesar de ese leve incremento, el consumo ha ido descendiendo, situándose la media en 1,99 kilogramos por persona y año.

El problema sigue estando en los precios. El técnico de Urcacyl, José Manuel Domínguez, toma como re-



Varios lechazos en canal de la IGP Lechazo de Castilla y León. :: EL NORTE

## EN CIFRAS

# 6.614

es el número de explotaciones de ovino de carne en la región.

► **Pérdida.** Entre enero y julio se han perdido 115.000 cabezas de ovino. Es el censo más bajo de los últimos cinco años.

que se sacrifican cada año en España, 1.850.000 corresponden a la región. «Solo en este mes de Navidad se llevan al matadero 300.000 lechazos en la comunidad y de esos, 170.000 son de aquí y 120.000 de Francia». Lógicamente, no se está incumpliendo ninguna norma con esas importaciones. Insiste Dujó: «Debemos asegurarnos de que consumimos lechazos de Castilla y León que son sinónimo de sabor, raza, calidad y un producto fresco», por eso reclama a las administraciones «que se desarrolle la ley de etiquetado, obligando a que se identifique con claridad la procedencia».

En cuestión de precios, considera que ahora mismo se están barajando precios de entre 55 y 60 euros y «eso es poco, en épocas puntuales como la Navidad tendría que saltar de los 75 euros».

Aurelio González, coordinador de La Alianza UPA-COAG, también se refiere a «prácticas que no son ilegales, pero que sí que suponen una competencia desleal». En su opinión, «se traen lechazos importados en esta época del año minusvalorando el de aquí».

«Son más los lechazos que se están pagando a 50 euros que a 65 y para las épocas del año en las que estamos ya deberían haber subido, pero es lo de siempre: importación masiva para que no suban los precios», añade.

Jesús Manuel González Palacín, secretario de UCCL, coincide en que se hace necesario «identificar la procedencia y luego que la gente elija». La situación, en general, es complicada, pero el caso particular de los ganaderos de lechazo es aun peor, según Palacín. «Hablamos mucho del ovino de leche pero el de carne está fatal, lleva dos años con una dura crisis», lamenta. Para ello, como alternativa, propone «ganar mercado en los países árabes y para eso tendría que darse una estrategia nacional», sugiere.

Refrendando esta misma idea se manifiesta el técnico de Urcacyl. José Manuel Domínguez recuerda que «España produce un 35% más de lo que consume y ante eso, la situación se salva a través de la exportación tanto en vivo como en carne».

## LAS FRASES

**Donaciano Dujó**  
Presidente Asaja

«De los 300.000 lechazos que se matan en la región en Navidad, 120.000 proceden de Francia»

**José Luis Fraile**  
Pte. IGP Lechazo Castilla y León

«Los precios del lechazo se disparan para el consumidor y el productor no lo percibe»

**José Manuel Domínguez**  
Urcacyl

«España produce el 35% más de lo que consume, la situación se salva con la exportación»

ferencia los datos del observatorio de la Junta de Castilla y León en el que se refleja la cotización de otros lechazos que se comercializan bajo la marca de Tierra de Sabor u otras garantías. «En el mes de noviembre

la cabeza de ese otro lechazo que no está en la IGP se ha pagado a 48 euros, el 6,7% menos que hace un año. Entre los meses de septiembre, octubre y noviembre la cantidad que se paga por una pieza ha bajado igual-

mente el 11,48%, cuando lo normal es que no se produzca un recorte en el precio», explica.

Según el presidente de Asaja en Castilla y León, Donaciano Dujó, de los más de 2,3 millones de lechazos

## «Hace años que la Navidad ya no salva, siempre nos hacen alguna jugada»

Dos ganaderos y el propietario de un matadero valoran el inicio de la campaña más importante del año

:: S. G.

**CIUDAD RODRIGO.** Rosario García Barrigón es una productora de lechazos asentada en Villarino de Sanabria (Zamora) y coincide en que es en Navidad «cuando más lechazo se consume, aunque la época de verano, lo que antes era a partir de las comuniones, también es buena».

«Hace años sí que nos salvaba la campaña de Navidad pero esto de los mercados lleva tiempo y cada vez se nota más que siempre nos hacen jugadas maestras», indica García Barrigón. «El precio debería subir –insiste–, pero nos importan o nos meten lo que tienen congelado, así que al productor siempre nos pasa lo mismo, cuando más color podías ver nos lo trastocan».

Rosario vende sus lechazos en el mercado de Villalpando (Zamora) y defiende las explotaciones en extensivo como la suya. «Son producciones que deberían valer más por-



Corderos lechales en una explotación de Olmedo. :: F. JIMÉNEZ

que tienen otra calidad y son más pequeñas» y lamenta la pérdida de ganaderos. «Cada vez somos menos, se nota además el cambio climático en los pastos», concreta.

En Santa Colomba de Sanabria, también en Zamora, mantiene la explotación Pedro Fernández San Román quien reconoce que «la campaña más fuerte del año esta vez se presenta muy mal».

Indica este ganadero que «los costes suben, pero el precio no y este año, para las fechas en las que esta-

mos, el precio está muy mal». En concreto, manifiesta que en el mercado de Villalpando «se están pagando entre 50 y 53 euros cuando tenía que estar a 70 euros». Además, cuando se dirige a una carnicería, como consumidor, descubre que «el precio está disparado, no concuerda con lo que se nos paga a los ganaderos». Fernández apunta directamente a las cooperativas. «El mercado de la carne se lo están llevando ellas y no luchan por los precios, en las ferias se vende por encima del precio de

las cooperativas, no están defendiendo los intereses de los ganaderos».

Otra queja que hace este ganadero tiene que ver con la IGP Lechazo de Castilla y León dado que cuando se constituyó «a Sanabria se nos dejó fuera por la altitud y tenía que estar toda la región porque todo es la misma calidad y si no, haber creado otra indicación».

Esteban Santos, propietario de Cárnica Tebi, un matadero asentado en la localidad vallisoletana de Nueva Villa de las Torres, está preparado porque «a partir de ahora se activa la campaña de Navidad pero está más floja, mucho más tranquila que otros años, ha descendido mucho», apunta.

El empresario justifica esta circunstancia en que «la gente tiene muchos más productos para consumir y diversifica». Según su experiencia, se trata de «una época fuerte que complementa al resto del año».

Todos los lechazos que salen de este matadero son para consumo nacional y sobre las preferencias matiza: «En la zona de Castilla y León y de Madrid se prefiere el lechal pequeño, el resto prefiere un animal más grande». En lo que a razas se refiere, «todas se comercializan».

Entre los meses de enero y septiembre el ovino sacrificado en la región supone 21.400 toneladas de carne, el 0,26% más que el mismo periodo del ejercicio anterior, según los datos del Ministerio. Castilla y León es la segunda comunidad en censo de ovino tras Extremadura

## Más control en los movimientos intracomunitarios de lechazos

:: S. G.

**CIUDAD RODRIGO.** A mediados del pasado mes de octubre, la consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos, firmaba un protocolo de colaboración con el general de brigada jefe de la XII Zona de la Guardia Civil de Castilla y León, Clemente García, para aumentar la ya estrecha colaboración entre ambas instituciones. El objetivo de este acuerdo no es otro que ampliar el ámbito de actuación de control que rutinariamente lleva a cabo la Consejería, especialmente en carreteras y otros lugares de tránsito de vehículos de transporte de material vegetal y animal.

De manera específica, según se explicó en su momento, se decidió (reforzar el número de controles realizados a los movimientos intracomunitarios de lechazos). También es especialmente relevante el control de movimientos en el transporte de productos vegetales con el fin de evitar la entrada de plagas. Actualmente se realizan 12.000 controles anuales.

## La presidenta de las Cortes recibe hoy a cazadores y sector agrario para hablar del lobo

:: S. G. R.

**CIUDAD RODRIGO.** La presidenta de las Cortes de Castilla y León, Silvia Clemente, recibe hoy a los representantes de las organizaciones agrarias de Castilla y León y a los responsables de la Federación de Caza de Castilla y León para abor-

dar con ellos el problema de los ataques de lobo. A esa reunión están igualmente invitados los portavoces de las comisiones de Agricultura y Medio Ambiente de los diferentes grupos políticos de la Cámara autonómica.

El encuentro responde a la peti-

ción formulada por las organizaciones profesionales agrarias y los cazadores, interesados en trasladar a la presidenta de las Cortes la situación que viven los ganaderos ante los continuos ataques de los lobos. En principio, no se ha pautado ningún punto del orden del día concreto, según los participantes en el encuentro.

En función de la Memoria Anual presentada en septiembre por la Mesa del Lobo, se constata que los ataques de cánidos en Castilla y León en lo que va de año se han incrementado, con especial incidencia

en la zona del sur del Duero, donde la especie está protegida y no es cinegética. El aumento ha sido de un 72% en los seis primeros meses de 2018, alcanzando los 1.449 ataques de lobo.

En el caso de la zona norte del Duero, donde sí estaba permitida la caza de este animal, y durante el pasado año los ataques disminuyeron un 16%; la situación se ha revertido y en el primer semestre de 2018 los ataques se han incrementado un 36%.

En la actualidad, una sentencia del Tribunal Superior de Justicia de

Castilla y León mantiene paralizado el permiso de caza del lobo al norte del Duero tras una denuncia interpuesta por la Asociación para la Conservación y Estudio del Lobo Ibérico (Ascel).

La Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, está estudiando medidas para reducir la presencia de los lobos en la comunidad, entre ellas, permitir que sean los propios ganaderos los que disparen contra los cánidos desde sus explotaciones tal y como se hace en algunas zonas de Francia.

# LANZADERA FINANCIERA DE CASTILLA Y LEÓN 2018

**DESTINO: LA EXCELENCIA EMPRESARIAL**

Nuevos instrumentos financieros de garantías para apoyar el crecimiento, la competitividad y el éxito de las empresas de Castilla y León:

- PROYECTOS I+D Y EMPRESAS INNOVADORAS
- CRECIMIENTO EMPRESARIAL

+info: [www.empresas.jcyl.es](http://www.empresas.jcyl.es)

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL UNIÓN EUROPEA

competitividad empresarial ice

Junta de Castilla y León