

Actualidad empresarial en Castilla y León



Cipriano García, director general de Caja Rural (segundo por la izquierda), con responsables de la entidad y de los Regantes del Canal del Páramo.

Regantes del Canal del Páramo y Caja Rural firman el convenio de financiación y apoyo a la modernización del regadío

La entidad reafirma su compromiso con la transformación agroindustrial y la mejora agraria

El presidente de la Comunidad General y de la Junta de Gobierno de la Comunidad General de Regantes del Páramo, Roberto San Martín Álvarez y Ángel González Quintanilla, y el director general de Caja Rural, Cipriano García Rodríguez, han firmado el acuerdo de financiación de los sectores IV y VI de la Comunidad General de Regantes del Canal del Páramo por importe de 12,5 millones de euros.

Las actuaciones que beneficiarán a una importante superficie de esta comunidad están enmarcadas en

el convenio firmado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación –a través de la Sociedad Mercantil Estatal de Infraestructuras Agrarias (Seiasa)–, la Consejería de Agricultura y Ganadería y las comunidades de regantes entre las que se encuentra la del Canal del Páramo. Los beneficios de la modernización del regadío convierten estas actuaciones en prioritarias y permitirán optimizar el uso del agua y hacer frente con mayores garantías a la escasez de recurso.

Diversificación

Caja Rural «apuesta por la modernización del regadío que supone la diversificación de las posibilidades de cultivo, asociados a la transformación agroindustrial». Por ello, se mejora y garan-

tiza las explotaciones agrícolas para lo cual Caja Rural dispone de los mejores servicios financieros y de asesoramiento técnico para los agricultores de la zona.

«El cooperativismo y por lo tanto nuestro modelo de banca personal continúa creciendo en León gracias a la participación de cada día más empresas, colectivos, asociaciones, instituciones y particulares», señalan desde Caja Rural.

La cercanía y el trato personal son valores de Caja Rural, modelo de Banca de Proximidad y priman como elementos básicos del desarrollo. Los resultados de este proyecto revierten directamente sobre la sociedad y ahí, en la sociedad, «es donde nuestro modelo destaca como un pilar del crecimiento social y económico».

El Foro Económico de El Norte estrena el año el día 17 con la presidenta del PSOE

VALLADOLID. La presidenta del PSOE, Cristina Narbona, intervendrá el próximo jueves, 17 de enero, a partir de las 9:30 horas, en el Foro Económico de El Norte de Castilla, que se celebrará en el Hotel Vincci Frontaura de Valladolid.

La intervención de la presidenta socialista llevará por título 'Avanzando en la Agenda 2030'. La de Cristina Narbona será la primera intervención del año 2019 en el Foro Económico de El Norte de Castilla, único espacio estable de análisis y reflexión de Castilla y León, que este año alcanza su undécimo curso.

El Foro Económico de El Norte de Castilla cuenta con el patrocinio de Banco Sabadell, Gullón, Corporación Llorente y Collosa.

Cristina Narbona es pre-



Cristina Narbona.

sidenta del PSOE federal desde 2017. Economista y profesora universitaria, a lo largo de su dilatada carrera política ha ocupado diversos puestos de gestión, entre lo que destaca el que desde abril de 2004 y hasta abril de 2008 fue ministra de Medio Ambiente en el Gobierno de Zapatero.

La Isabel I participa en dos de los cien estudios científicos con más impacto internacional de 2018

La Universidad Isabel I participa en dos trabajos de investigación situados entre los 100 de mayor impacto internacional del año 2018, según la clasificación que establece anualmente la empresa científica Altmetric. La institución académica, además, es la única española junto con la Universidad Complutense que coloca dos de los estudios en los que

participa en este prestigioso ranking, y los sitúa en mejor posición y con un mayor alcance, según el índice que establece la propia Altmetric.

Las investigaciones 'U-Th dating of carbonate crusts reveals Neandertal origin of Iberian cave art' (La datación de costras de calcita por Uranio-Torio revela un origen neandertal para el arte parietal de la Península Ibérica) y 'The earliest modern humans outside Africa' (Los primeros humanos modernos fuera de África) se sitúan en los puestos 37 y 63 del ranking, respectivamente.

INICIATIVA

Perfumerías Avenida firma un 2018 «en plena expansión»

El año 2018 ha significado para el Grupo Recio y Perfumerías Avenida un importante avance en su estrategia expansiva y de crecimiento.

Un balance que arroja 17 nuevas tiendas abiertas al público (cinco de ellas rediseñadas integralmente), aumentando en 8.000 metros cuadrados su superficie de venta. Y con el que Perfumerías Avenida continúa implantando y desarrollando «espacios más luminosos y amplios, más funcionales, localizados en primera línea comercial, totalmente ecoeficientes, y que incluyen zonas específicas de parafarmacia».

Perfumerías Avenida ha firmado un notable incremento de su apuesta modernizadora y expansiva. Duplicando la cifra de superficie comercial respecto a 2017 y mejorando el ratio de aperturas llegando en 2018 a una apertura o rediseño integral cada 21 días.

A nivel territorial destacar la consolidación y refuerzo posicional desarrollado por el Grupo Recio. Por un lado, en el mercado andaluz donde en poco más de un año ha pasado de no tener ninguna presencia a cerrar el año 2018 con seis establecimientos en cinco de sus provincias. Sin olvidar el resto de mercados donde ya operaba, en los que consolida sus posiciones (Cantabria, Castilla y León, Navarra, Comunidad Valenciana y Galicia). Además también inició su nuevo proyecto de cartelería digital, Marketing Dinámico o 'Digital Signage' con la instalación de treinta pantallas y monitores de gran formato y alta definición en 29 de sus espacios comerciales situados en Galicia, Castilla y León, Extremadura, Asturias, Cantabria y Comunidad Valenciana.

ACTIVIDAD

IKEA en Valladolid participa en la campaña de Cruz Roja 'Sus Derechos en Juego'

La tienda IKEA Valladolid y el Centro de Atención al Cliente han entregado peluches, juguetes y libros a Cruz Roja para fomentar el derecho al juego de niños y niñas en riesgo de exclusión social. Esta acción permite a los empleados y empleadas comprar peluches y juguetes dentro del propio surtido de la tienda y donarlos al proyec-

to. En esta ocasión se han recogido 273 peluches, juguetes y libros que han sido entregados a la ONG para repartirlos entre niños y niñas de la región en situación de exclusión social.

IKEA desarrolla un compromiso activo en el respeto, la protección y la promoción de los derechos y el bienestar durante la infancia. Por ello, recientemente, junto con la Universidad Complutense de Madrid, la fundación Ashoka y UNICEF, ha presentado los resultados del estudio «La contribución del juego in-



Trabajadores de Ikea y responsables de Cruz Roja posan con los peluches.

fantil al desarrollo de habilidades para el cambio social activo», que pone de relevancia cómo el juego contribuye al desarrollo de habilidades para el cambio social.

Así, el estudio recoge que el juego en la infancia «es la actividad con la que los niños y niñas construyen los cimientos sobre los que darán forma al resto de sus vidas, por ello es tan importante jugar y hacerlo de una forma saludable». El principal objetivo de IKEA es «crear un mejor día a día para la mayoría de las personas».