

«Las bodegas tienen que ser flexibles, dinámicas y modernas pero sin perder la esencia»

Carlos Moro Presidente de Matarromera

El ingeniero agrónomo y enólogo presenta el 27 de febrero su libro 'Pasión por la empresa, pasión por la tierra'

:: NIEVES CABALLERO

VALLADOLID. Acaba de publicar un nuevo libro en el que detalla su trayectoria vital y profesional. Una publicación que pretende ser casi un libro de cabecera para aquellos jóvenes que quieran emprender. Carlos Moro González es presidente de Bodegas Familiares Matarromera, un grupo del que puso los primeros pilares hace 30 años, cuando decidió recuperar la tradición vitivinícola familiar, y que hoy cuenta con más de 170 trabajadores en su plantilla. Ingeniero agrónomo y enólogo de formación, reconoce que su paso por las administraciones públicas fue una excelente experiencia. El libro 'Pasión por la tierra, pasión por la empresa', de ediciones Deusto, será presentado el próximo

27 de febrero, en la sede de la CEOE en Madrid por su presidente, Antonio Garamendi.

–Treinta años después de empezar como empresario, ¿se arrepiente de algo?

–No me arrepiento de nada, he estado en las administraciones regional, autonómica e internacional, también en la FAO. Creo que he recalado en lo que al final era mi destino pero con un recorrido extraordinario para amasar conocimientos, técnica e información, que es lo que la vida te va dando.

–¿Cómo tiene que ser un bodeguero en 2019 y de cara al futuro?

–De las épocas de mis abuelos a la etapa en la que arranca la empresa hubo un cambio increíble, pero desde que comienza la sociedad Matarromera a la época actual ha sido sideral. Ha cambiado mucho porque una bodega es una empresa y ahora está orientada a los mercados internacional y a la calidad. Es necesario estar muy al día y adaptarse permanentemente a las necesidades. Las bodegas tienen que ser empresas flexibles, di-

námicas y modernas, pero sin perder la esencia que hemos ido atesorando a lo largo de la vida.

–Matarromera y Carlos Moro acumulan importantes premios a la innovación. ¿Qué significa para usted la innovación?

–Para mí la innovación es la búsqueda constante de la excelencia, de la seguridad en todos los aspectos, alimentaria y empresarial. Es ir más allá de las cosas. Es poder analizar todo desde una perspectiva en la que conoces muy bien el pasado, conoces muy bien el presente y en la que



Carlos Moro. :: RAMÓN GÓMEZ

te proyectas hacia el futuro.

–Usted es un gran emprendedor, ¿cree que se emprende lo suficiente en España o no?

–Absolutamente no. Se emprende poquísimo en España, en Castilla y León y en Valladolid. No hay una cultura como puede haber en otras

partes del mundo desarrollado, como en China, que son emprendedores natos; y no te digo en Estados Unidos, y en Silicon Valley. Aquí hay una cultura más estatalizada, yo he sido funcionario, y a mucha honra, lo defiendo con pasión. Creo que son dos profesiones muy bonitas, una y otra, pero la del empresario emprendedor tiene un punto creativo que es muy satisfactorio.

–En el libro da las claves para emprender, ¿qué recomendaría a un joven que pretenda poner en marcha un negocio?

–El libro les va a venir estupendamente, se lee muy fácil, y no es por hacer publicidad. Es una experiencia vivida. En una primera parte se valora la formación y la posición con la administración del Estado y después doy las claves para el emprendimiento y cómo se han aplicado esas claves en el pequeño marco de mi empresa. Todas esas facetas son pilares hoy día para la empresa del futuro.

–¿Cómo resumiría el libro en dos palabras?

–Pasión y excelencia.

Consolidar y profundizar

Matarromera está presente en las denominaciones de origen Ribera del Duero, Cigales, Rueda, Toro, Rioja y Ribeiro, además de elaborar con contraetiquetas

de Vino de la Tierra de Castilla y León. El objetivo de Carlos Moro ahora es «consolidar y profundizar» en el proyecto. «Estamos en un momento muy bonito, muy dulce, hemos ampliado nuestra gama a vinos de pago, vinos de finca. Una empresa es producto, proceso y mercado, y todo tiene que ir acompañado. Lo priorita-

rio ahora es buscar la excelencia en cada uno de los productos que elaboramos y en cada una de las bodegas para que sean reconocidos en el mundo porque nuestro marco global de operaciones es el mundo. Y esos son tareas infinitas, casi inabordables, son tareas en la que vas dando pasitos y vas avanzando».



POR UNA MINERÍA
SOSTENIBLE

BERKELEYminera



visita nuestro blog minasalamanca.es

www.berkeleyenergia.es

T 923 193 903 - FAX 923 191 684

CARRETERA SA 322, KM 30 37495 RETORTILLO, SALAMANCA

