

## La Comisión Europea pone en marcha el observatorio europeo del mercado del vino



La [Comisión Europea](#) ha puesto en marcha el **observatorio europeo del mercado del vino**, que analizará la evolución del mercado y debatirá periódicamente su situación.

En particular, **el nuevo observatorio emitirá información sobre los precios, la producción y el comercio de vino** y publicará análisis del mercado a corto plazo.

Además, se organizarán reuniones periódicas en las que participarán expertos para debatir el **estado actual del mercado**, siguiendo el mismo modelo que los otros observatorios existentes para los sectores de la leche, carne, cereales, frutas y hortalizas y azúcar.

El observatorio **cubrirá todos los tipos de vino, tinto, blanco, rosado**, así como vinos protegidos bajo los esquemas de indicación geográfica: denominación de origen protegida (DOP) e indicación geográfica protegida (IGP).

Tal y como recuerda el ejecutivo comunitario, la Unión Europea es el mayor productor de vino del mundo con el 65% de la producción mundial y el 70% de las exportaciones.

Ya existen observatorios para cultivos, [azúcar](#), [carne](#) y leche. El último, para el sector hortofrutícola, se lanzó el pasado 18 de octubre.

La Comisión Europea diseñó estos observatorios para **ayudar al sector agrícola europeo a hacer frente de manera más eficaz a la volatilidad del mercado** y garantizar una mayor transparencia.