

ro de animales que van a salir de las montañeras y que muchos de los presentes cifraron en unos 720.000 frente a los 680.000 del año anterior. La mayoría considera que todo lo que exceda de más de 500.000 cerdos de bellota desestabiliza el mercado. «Al final nosotros mismos nos cargamos el sector, hay paletas de hace cuatro años en las bodegas», comentaba de forma discreta algún industrial.

«Los cerdos de la categoría 100% pueden representar el 50% de la producción total y cada año tendemos más a que el ibérico de montañera sea exclusivamente del 100%», matizó Tomás García. Valoró también que los jamones del 75% «van a quedar circunscritos a la provincia de Salamanca porque solo son amparados por la Denominación de Origen Guijuelo, en las otras solo consideran la categoría del 100%».

Nunca está de más recordar que la norma del ibérico se rige por precintos de colores y los jamones que portan el negro son de bellota 100% ibérico; el rojo es de bellota ibérico; el verde de cebo de campo ibérico y el blanco de cebo ibérico.

## LAS OPINIONES

**Fernando Santos**  
Industrial

«La parte industrial tiene una honda preocupación por los precios a los que van a salir los productos»

**Celestino Martín**  
Ganadero

«Siempre estáis con el mismo argumento; si el precio es irreal, se irá corrigiendo»

**Julián Barrera**  
Diputado

«Esta tradición hay que conservarla y la primera cotización de la bellota es la de más expectación»

# El sector agrario y la industria alimentaria aguantan el tipo en las ventas al exterior

Las exportaciones regionales se dispararon el 25% en septiembre, pero todavía acumulan un retroceso del 7,5% en el conjunto del año

## ÁNGEL BLANCO

**VALLADOLID.** Septiembre, para el comercio exterior de Castilla y León, fue un buen mes dentro de lo que está siendo un mal año. Tan positivo fue que permitió a la comunidad de Castilla y León situarse como la segunda con mayor incremento interanual de las exportaciones, por detrás de Navarra, con el 26,5% de crecimiento, casi cinco veces más que la media nacional. Pero el acumulado del conjunto del ejercicio sigue lastrado por la mala evolución del sector del automóvil y el aún peor comportamiento de la maquinaria y el material eléctrico, que son los dos de mayor peso en el global. Con un retroceso anual del 7,5% en el global, solo las secciones arancelarias agroalimentarias y alimentarias se salvan del declive.

## Crece Zamora y Segovia

Las empresas que envían al exterior máquinas, aparatos y material eléctrico (+15,7%) y material transporte (+79%) registraron un excepcional mes de septiembre, que se saldó con un valor de las exportaciones de 1.374 millones de euros, frente a los 1.009 millones de las importaciones. También los productos de las industrias alimenticias, con un crecimiento del 23%, lucieron en el séptimo mes del año.

Este sector, que con 736,6 millones en ventas (el 6,3% del total) es el cuarto en importancia tras la

## Comercio exterior en Castilla y León

	Exportaciones enero-septiembre 2019 (€)	Variación interanual (%)	Importaciones enero-septiembre 2019 (€)	Variación interanual (%)
Ávila	60.416.000	-41,9	130.244.000	11,5
Burgos	2.209.834.000	-2,7	1.708.244.000	-15,5
León	952.469.000	-27,9	534.921.000	-22,5
Palencia	2.405.127.000	-1,3	546.216.000	47,0
Salamanca	454.303.000	-32,4	443.168.000	-4,4
Segovia	265.103.000	9,0	180.341.000	0,4
Soria	335.070.000	3,0	248.784.000	-2,9
Valladolid	4.633.599.000	-5,1	5.214.657.000	-13,2
Zamora	173.898.000	10,2	103.704.000	10,9
<b>Total</b>	<b>11.489.818.000</b>	<b>-7,5</b>	<b>9.110.274.000</b>	<b>-10,7</b>

FUENTE: Consejería de Economía y Hacienda

ICAL

## CARA Y CRUZ

**+6,3%**

crecen las exportaciones de la industria alimentaria, hasta 736,6 millones de euros. Es el cuarto sector con mayor peso en las ventas.

**-4,2%**

retrocede la facturación de la industria de automoción, la más exportadora con el 39,5% del total, hasta un total de 4.543,5 millones.

**Durante los nueve primeros meses del año se produjo un superávit comercial en Castilla y León**

automoción, la maquinaria y la industria química, registra un aumento al cierre del tercer trimestre del 6,4%. Junto con animales vivos y productos del reino animal (+10,3%); productos del reino vegetal (+4,8%) y pastas de madera u otras materias de celulosa (4,3%) son los únicos que tienen comportamientos positivos. El campo castellano y leonés y la industria transformadora, así pues, aguantan el tipo en medio de las inclemencias y turbulencias del comercio mundial. Todos los demás sectores decrecen, en especial el de la maquinaria y material eléctrico, el segundo en importancia con un peso del 17,3%, que vende el 27,8% menos que en el periodo comprendido entre los meses de enero y septiembre del año pasado.

Como es habitual, las provincias de Valladolid, Palencia y Burgos registran el mayor volumen de ventas al exterior de enero a septiembre, con participaciones respectivas del 40,3%, el 20,9% y

el 19,2% en el total de exportaciones, según la información difundida por la Dirección General de Estadística. Si echamos un vistazo a la evolución con respecto al mismo periodo del año anterior, las provincias que experimentan los mayores incrementos son Zamora (10,2%) y Segovia (9%). En el extremo contrario, Ávila y Salamanca sufren los descensos más acusados, del 41,9% y el 32,4%.

Hasta septiembre, Francia sigue siendo el principal destino de los productos que Castilla y León vende más allá de las fronteras, ya que recibió el 23,7% del total de las mercancías exportadas durante ese periodo de tiempo (2.722 millones de euros). También procedieron de allí el 28,2% de los productos importados. A Francia le siguen, en importancia de peso de las exportaciones, Bélgica y Marruecos (9,1% y 8,9%). En comparación con el periodo enero-septiembre de 2018, las exportaciones destinadas a Francia retrocedieron sin embargo el 10%.

## Doce destinatarios

Entre los doce principales destinatarios de las exportaciones de la comunidad, destacan los incrementos de ventas a Polonia (11,8%) y Estados Unidos (7,8%). Los mayores descensos se produjeron a Turquía (19,9%) e Italia (10%).

Durante los nueve primeros meses del año se produjo un superávit comercial en Castilla y León (exportaciones - importaciones) de 2.380 millones de euros, mientras que la tasa de cobertura (exportaciones / importaciones) se situó en el 126,1%. La participación de la comunidad de Castilla y León en el comercio exterior nacional fue hasta septiembre del 5,3% en las exportaciones y del 3,8% en las importaciones, lo que supone seis y cinco décimas menos que un año atrás.

**Polonia y Estados Unidos son los destinos donde más crecen las exportaciones en lo que va de 2019**

**que nadie te apague**  
#YoDigoCero

**016** ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE MALOS TRATOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO

**Contra la violencia de género**  
Servicios Sociales de Castilla y León

**Junta de Castilla y León**